



COLGATE-PALMOLIVE COMPANY

Codice di condotta di terze parti



La Colgate-Palmolive Company e le sue sussidiarie e affiliate in tutto il mondo sono estremamente orgogliose della lunga reputazione di integrità di Colgate, che è vitale per il nostro successo come azienda. La forza della reputazione di Colgate si basa non solo sulla nostra condotta, ma anche sulle azioni di coloro con cui facciamo affari. Per questo motivo, aspiriamo a lavorare solo con terze parti che condividono i nostri valori e riflettono gli stessi elevati standard etici.

Questo Codice di Condotta per Terze Parti è stato sviluppato per trasmettere le nostre aspettative riguardo alla condotta etica che ci aspettiamo dai nostri fornitori, distributori, agenti, clienti, partner di ricerca e tutte le altre terze parti con cui lavoriamo (i nostri "Partner Terzi"). Questo documento è coerente con il Codice di Condotta della Colgate-Palmolive Company, disponibile sul nostro [sito web aziendale](#). Sezioni di questo Codice per Terze Parti sono modellate su, o contengono linguaggio tratto dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e dalle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

Richiediamo ai nostri Partner Terzi di prendere misure ragionevoli per garantire che questo Codice di Condotta per Terze Parti sia comunicato all'interno delle loro organizzazioni e reso disponibile ai loro dipendenti e subappaltatori che lavorano per Colgate.

Ci aspettiamo che voi, come nostri Partner Terzi, condividiate il nostro impegno a rispettare i seguenti standard nella misura in cui sono applicabili al nostro rapporto commerciale:

Diligenza

Come Partner Terzo che lavora con Colgate, siete tenuti a fornire una cooperazione ragionevole quando Colgate sta conducendo o aggiornando la due diligence sulla vostra organizzazione, inclusi controlli di conformità commerciale, revisioni sulla privacy o revisioni sulla sicurezza dei partner commerciali.

Conformità alle Leggi

Come Partner Terzo che lavora con Colgate, siete tenuti a rispettare tutte le leggi, norme, regolamenti e trattati applicabili, inclusi ma non limitati a leggi relative all'anti-corrruzione, alla concorrenza, alla condotta aziendale, alla qualità e agli ingredienti dei prodotti, agli standard ambientali, alla salute e sicurezza sul lavoro, alla privacy e protezione dei dati, al lavoro e all'occupazione, e a qualsiasi altra legge descritta nel presente documento o che sia altrimenti applicabile ai prodotti e/o servizi che fornite a Colgate in tutte le località in cui svolgete operazioni commerciali.

Anti-Corruzione

Colgate è impegnata a trattare legalmente ed eticamente con i governi e il settore privato in tutto il mondo. Richiediamo a tutti i nostri Partner Terzi di rispettare la Politica Globale Anti-Corruzione di Colgate-Palmolive, disponibile sul nostro [sito web aziendale](#), nonché tutte le leggi anti-corruzione applicabili, inclusa ma non limitata alla U.S. Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA").

Tutti i Partner Terzi che agiscono per nostro conto o in connessione con il nostro business sono proibiti dal dare o offrire qualsiasi cosa di valore, direttamente o indirettamente, a qualsiasi funzionario o ente governativo al fine di ottenere impropriamente qualsiasi vantaggio commerciale o influenzare qualsiasi atto o decisione governativa. Questo divieto include pagamenti di facilitazione, accelerazione o "lubrificazione" effettuati a funzionari governativi, sia direttamente che indirettamente, per accelerare qualsiasi servizio o funzione ufficiale.

Oltre a proibire la corruzione di funzionari governativi, Colgate proibisce anche ai suoi dipendenti e Partner Terzi di impegnarsi nella corruzione di parti private.

Legge Antitrust / Concorrenza

Colgate richiede che tutti i nostri Partner Terzi conducano i loro affari in piena conformità con le leggi sulla concorrenza applicabili (conosciute negli Stati Uniti come leggi antitrust). Queste leggi sono intese a promuovere una concorrenza libera e leale per beneficiare i consumatori. In base a queste leggi, le aziende non possono interferire con le forze di mercato della domanda e dell'offerta. Piuttosto, devono competere per il business attraverso mezzi come l'offerta di prezzi più bassi, prodotti più innovativi e un servizio migliore. Le azioni proibite includono, ma non sono limitate a, l'abuso di una posizione dominante sul mercato, nonché qualsiasi accordo o intesa tra parti commerciali che influenzano i prezzi (ad esempio, fissazione dei prezzi, allocazione del mercato, boicottaggi di gruppo, mantenimento dei prezzi di rivendita, discriminazione illegale sui prezzi o restrizioni al commercio, ecc.).

Informazioni Riservate/Proprietarie

I nostri Partner Terzi devono rispettare la proprietà intellettuale, i segreti commerciali e altre informazioni riservate, proprietarie o sensibili di Colgate e non possono utilizzare o divulgare tali informazioni se non in conformità con il loro contratto con Colgate o con il previo consenso scritto di Colgate. Qualsiasi informazione o dato riguardante Colgate deve essere trattato come riservato in ogni momento, a meno che tali informazioni non diventino pubblicamente disponibili senza colpa del Partner Terzo. I nostri Partner Terzi non possono divulgare informazioni riservate o proprietarie di Colgate a persone al di fuori delle loro organizzazioni, né possono divulgare tali informazioni all'interno delle loro stesse organizzazioni se non su una stretta base di "necessità di sapere" o "necessità di utilizzare" per lo scopo inteso da Colgate. I Partner Terzi sono anche proibiti dall'utilizzare queste informazioni per il proprio beneficio o per il beneficio di qualsiasi altra persona o entità oltre a Colgate.

I partner terzi che vengono a conoscenza di informazioni riservate e rilevanti relative a Colgate durante la collaborazione con essa non devono acquistare o vendere titoli di Colgate mentre sono in possesso di tali informazioni riservate e rilevanti. I partner terzi non devono inoltre mai trasmettere (o "consigliare") tali informazioni riservate e rilevanti a un'altra persona che potrebbe utilizzare tali informazioni per acquistare o vendere titoli di Colgate.

La politica di Colgate è di lavorare con i Partner Terzi su una base non riservata ove possibile. Pertanto, ci aspettiamo che i nostri Partner Terzi forniscano a Colgate solo informazioni non riservate e non proprietarie e che accettino che Colgate possa divulgare o utilizzare qualsiasi informazione o idea divulgata dal Partner Terzo in qualsiasi modo senza compenso o responsabilità legale verso chiunque. Nulla in questa sezione è inteso a modificare o annullare un accordo di riservatezza o non divulgazione esistente tra Colgate e uno dei suoi Partner Terzi.

Colgate accetterà informazioni riservate da un Partner Terzo solo se assolutamente necessario e solo dopo che un accordo scritto con le adeguate garanzie sia stato messo in atto. I nostri Partner Terzi devono anche comprendere e riconoscere che Colgate può avere o può intraprendere altri progetti o programmi relativi alle stesse o simili aree discusse con un dato Partner Terzo.

Privacy e Sicurezza dei Dati

Come nostro Partner Terzo, devi rispettare la privacy dei dipendenti, consumatori, clienti, fornitori e altri Partner Terzi di Colgate, e devi prendere tutte le misure ragionevoli e appropriate per salvaguardare le informazioni personali raccolte o fornite in base al tuo rapporto commerciale con Colgate. Richiediamo ai nostri Partner Terzi di raccogliere, elaborare, utilizzare, conservare e mantenere le informazioni personali ottenute da Colgate, per conto di Colgate, o riguardanti i dipendenti, consumatori, clienti, fornitori e altri Partner Terzi di Colgate, solo se necessario e in conformità con tutte le leggi applicabili sulla privacy e protezione dei dati.

Nel caso in cui un Partner Terzo raccolga, elabori, utilizzi, conservi o mantenga informazioni personali su richiesta di Colgate o per conto di Colgate, tale Partner Terzo sarà tenuto a fornire una cooperazione ragionevole durante la fase di due diligence e ad accettare determinati obblighi contrattuali con Colgate per garantire che rispetti gli standard di Colgate riguardanti la protezione di tali informazioni personali.

Trattative Etiche

Trattative oneste tra partner commerciali sono essenziali per relazioni commerciali sane. Colgate cerca di dare considerazione equa e uguale a tutti i potenziali e attuali Partner Terzi, e di basare le nostre decisioni su criteri oggettivi come prezzo, qualità e capacità di servizio, nonché affidabilità e integrità. Non estendiamo favori personali su prezzi, indennità promozionali, assistenza marketing o simili. È proibito dare o ricevere qualsiasi tipo di tangenti, bustarelle o benefici impropri di qualsiasi tipo. Ci aspettiamo che i nostri Partner Terzi dimostrino gli stessi elevati standard etici e conducano tutte le transazioni commerciali con integrità e correttezza.

Conflitto di Interessi

Colgate non lavorerà con alcun Partner Terzo dove esiste un conflitto di interessi o un'apparenza di conflitto di interessi a meno che non sia approvato e autorizzato in anticipo dall'Organizzazione Globale di Etica e Conformità o dall'Organizzazione Legale Globale di Colgate. I conflitti di interessi possono includere situazioni come quando una terza parte impiega un dipendente di Colgate, un coniuge o un familiare stretto di un dipendente di Colgate, o quando un dipendente di Colgate ha una partecipazione sostanziale o proprietaria nell'attività della terza parte. Ci aspettiamo che i nostri Partner Terzi divulgino qualsiasi conflitto o potenziale conflitto di cui sono a conoscenza.

Spese

Colgate non rimborserà le spese sostenute da un Partner Terzo a meno che non siano espressamente identificate come rimborsabili in un accordo scritto con Colgate o altrimenti pre-approvate da Colgate per iscritto prima di essere sostenute. Qualsiasi spesa da rimborsare da Colgate deve essere supportata da documentazione dettagliata, inclusi fatture o ricevute valide.

Regali

Le persone di Colgate sono proibite dal dare o ricevere regali, pagamenti o altri benefici o oggetti di valore che potrebbero influenzare, o apparire influenzare, qualsiasi decisione commerciale. Chiediamo ai nostri Partner Terzi di rispettare questa politica e di astenersi dall'offrire a qualsiasi dipendente di Colgate (o a un familiare stretto di un dipendente di Colgate) un regalo o altro beneficio che abbia un valore superiore a \$100,00 USD. Mentre i dipendenti di Colgate possono accettare un regalo da un Partner Terzo con un valore inferiore a \$100,00 USD, possono farlo solo una volta per anno solare.

Salute e Sicurezza

I nostri Partner Terzi devono fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i dipendenti che lavorano nei loro siti, mantenendo un focus sulla salute e sicurezza e rispettando tutte le leggi, norme e regolamenti applicabili. Qualsiasi persona che fornisce servizi in loco in una struttura di Colgate è tenuta ad aderire agli standard di salute e sicurezza sul lavoro di Colgate.

Regolamenti Commerciali Internazionali

Colgate richiede ai nostri Partner Terzi di rispettare tutte le normative commerciali e di importazione applicabili, inclusi ma non limitati a sanzioni ed embarghi amministrati dall'Ufficio di Controllo dei Beni Stranieri degli Stati Uniti ("OFAC"). In connessione con il business di Colgate, i nostri Partner Terzi sono anche proibiti dal partecipare a boicottaggi che non sono sanzionati dal governo degli Stati Uniti.

Pratiche di Lavoro e Diritti Umani Universali

Colgate si oppone fermamente all'uso di lavoro minorile illegale, lavoro forzato o vincolato, sfruttamento umano e tutte le altre forme di trattamento inaccettabile dei lavoratori. È politica di Colgate non lavorare con terze parti note per

violare le leggi sul lavoro o altrimenti utilizzare pratiche di lavoro disumane, inclusi sfruttamento, punizioni fisiche, abusi, servitù involontaria o altre forme di maltrattamento.

Colgate ha un impegno di lunga data nel rispettare i diritti umani in tutto il mondo e cerca di lavorare con Partner Terzi che promuovono i seguenti standard in conformità con la legge applicabile:

- Tutto il lavoro è svolto su base volontaria e non comporta alcun lavoro schiavistico, vincolato, forzato o indenturato o altre forme di lavoro obbligatorio, schiavitù o tratta di esseri umani;
- Salvo quanto richiesto dalla legge, i documenti di identificazione originali dei lavoratori, i documenti di viaggio o qualsiasi altro documento personale o oggetto di valore non vengono consegnati al momento dell'assunzione, durante l'impiego o durante il processo di reclutamento;
- Durante tutto il processo di reclutamento e assunzione e durante l'impiego, ai dipendenti non è richiesto di pagare alcuna tassa o deposito (monetario o di altro tipo), inclusi quelli a qualsiasi agenzia, reclutatore o intermediario. I costi associati al reclutamento e all'assunzione dei lavoratori devono essere pagati dal datore di lavoro.
- Se i Partner Terzi utilizzano agenzie di reclutamento, dovrebbero utilizzare solo agenzie di reclutamento legittime e rispettabili che siano adeguatamente autorizzate a operare secondo le leggi locali applicabili;
- La libertà di movimento fisico dei dipendenti non dovrebbe essere limitata o ristretta;
- Le pari opportunità sono disponibili per i dipendenti a tutti i livelli indipendentemente dal colore, razza, genere, identità di genere, età, etnia, origine nazionale, orientamento sessuale, stato civile, religione, stato di veterano, disabilità o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge;
- È fornito un ambiente di lavoro sicuro e sano che promuove il benessere e protegge l'ambiente;
- I salari non devono essere trattenuti o ritardati e devono essere conformi a tutte le leggi e regolamenti applicabili;
- Le ore di lavoro e la compensazione per le ore di straordinario sono in conformità con le leggi locali; e
- La legittima libertà di associazione dei dipendenti e tutti i diritti legali di organizzarsi e negoziare collettivamente sono rispettati.

Come riflesso nel presente documento, l'Azienda effettua una mappatura della sua catena di fornitura basata sul rischio. Di conseguenza, potremmo richiedere informazioni ai nostri Partner Terzi in modo tempestivo per assistere nella mappatura della nostra catena di fornitura. Ci aspettiamo che i Partner Terzi implementino i processi necessari per conformarsi a tali richieste di informazioni.

Inoltre, i Partner Terzi non devono, e devono fare sforzi ragionevoli per garantire che i loro fornitori, subappaltatori, altri partner commerciali e tutte le entità nella catena di fornitura coinvolte nella produzione o fabbricazione di prodotti, o nell'esecuzione di servizi, forniti a Colgate ("Subappaltatori") non utilizzino alcuna forma di lavoro forzato in nessuna fase del processo di produzione o fabbricazione dei Prodotti o di qualsiasi loro componente o materia prima. Se richiesto, i Partner Terzi accettano di fornire a Colgate un certificato che attesti che, per quanto a loro conoscenza, non è stato utilizzato lavoro forzato in nessuna fase del processo di produzione o fabbricazione dei Prodotti o di qualsiasi loro componente o materia prima. Su richiesta, i Partner Terzi devono anche ottenere tali certificati da qualsiasi o tutti i Subappaltatori, come richiesto da Colgate, e fornire una copia di tali certificati a Colgate. I Partner Terzi devono mantenere in vigore un programma per monitorare e verificare i loro Subappaltatori per garantire che non utilizzino lavoro forzato.

I Partner Terzi accettano di cooperare con Colgate e con i funzionari governativi in relazione a qualsiasi accusa di potenziale lavoro forzato, inclusi quelli relativi agli ordini di trattenimento e rilascio ("WRO") della U.S. Customs and Border Protection ("CBP"). I Partner Terzi devono fornire in modo tempestivo tutti i documenti e le informazioni richieste da Colgate per rispondere a qualsiasi WRO emesso dal CBP.

Come riflesso sopra, Colgate incoraggia i Partner Terzi a implementare una politica e un programma di conformità che

rifletta un impegno a rispettare e proteggere i diritti umani all'interno delle proprie operazioni e della catena di fornitura, in conformità con i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e/o le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. I Partner Terzi dovrebbero mitigare il rischio di conformità ai diritti umani, come appropriato, basandosi su una valutazione delle proprie operazioni e della propria catena di fornitura.

Colgate richiede ai suoi Partner Terzi di conformarsi alla sua [Politica sui Minerali dei Conflitti](#).

Protezione dell'Ambiente

Colgate attribuisce grande valore alla protezione del nostro ambiente ed è impegnata a fare la nostra parte per aiutare a preservare le risorse finite della Terra. Ci aspettiamo che i nostri Partner Terzi rispettino rigorosamente la lettera e lo spirito delle leggi e dei regolamenti ambientali applicabili, nonché le politiche pubbliche che rappresentano. Qualsiasi persona che fornisce servizi in loco in una struttura di Colgate è tenuta ad aderire agli standard ambientali di Colgate.

Inoltre, un'ambizione chiave della Strategia di Sostenibilità e Impatto Sociale 2025 di Colgate è accelerare l'azione sul cambiamento climatico e ridurre la nostra impronta ambientale, lavorando con i nostri partner e operazioni per eliminare i rifiuti, diminuire l'uso della plastica, risparmiare acqua, ridurre le emissioni di gas serra (GHG) e conservare le risorse naturali. A tal fine, ci aspettiamo che i nostri Partner Terzi prendano le seguenti azioni:

- **Ridurre i rifiuti:** I Partner Terzi dovrebbero ridurre i rifiuti nelle loro operazioni e nella loro catena di fornitura, dando priorità ai materiali riciclabili, ai contenuti riciclati o agli approcci per minimizzare i materiali di imballaggio. I Partner Terzi dovrebbero stabilire obiettivi e traguardi relativi alla riduzione dei rifiuti e riferire sui loro progressi rispetto ai loro obiettivi e traguardi.
- ***Ridurre le emissioni di GHG:*** I Partner Terzi dovrebbero ridurre le emissioni di GHG nelle proprie operazioni e in tutta la loro catena del valore, dando priorità all'efficienza energetica e all'uso di energie rinnovabili. I Partner Terzi dovrebbero stabilire obiettivi e traguardi relativi alla riduzione dell'energia e dei GHG allineati con un percorso netto zero di 1,5°C entro il 2050 e riferire pubblicamente sui progressi rispetto ai loro obiettivi e traguardi. È fortemente incoraggiata la segnalazione dell'uso di energia e delle emissioni di GHG tramite CDP. I Partner Terzi sono incoraggiati a condurre valutazioni del ciclo di vita dei materiali (LCA) sui materiali e prodotti venduti a Colgate.
- ***Sicurezza dell'Acqua:*** I Partner Terzi dovrebbero comprendere i rischi relativi alla disponibilità di acqua per le loro operazioni e le regioni di approvvigionamento e prendere misure per affrontare la sicurezza dell'acqua nelle loro operazioni e nella catena di fornitura. I Partner Terzi dovrebbero stabilire obiettivi e traguardi relativi alla conservazione dell'acqua e riferire sui loro progressi rispetto ai loro obiettivi e traguardi.
- ***Proteggere le Foreste e le Comunità Locali:*** I Partner Terzi dovrebbero sforzarsi di garantire che le loro operazioni non contribuiscano alla deforestazione, alla perdita di biodiversità o non causino conflitti con le comunità locali. Le principali materie prime forestali per Colgate includono olio di palma, soia, polpa (imballaggi a base di carta) e carne bovina (sego). Pertanto, i fornitori che approvvigionano materiali di olio di palma, soia, polpa di carta e carne bovina (sego) sono tenuti a essere consapevoli e conformi alle politiche sulle materie prime forestali di Colgate; in particolare la Politica sull'Olio di Palma, la Politica sulla Soia e le Politiche di Non Deforestazione di Colgate. I Partner Terzi dovrebbero misurare l'impatto degli effetti della deforestazione e delle loro azioni relative alle emissioni di GHG.

Standard di Qualità

Colgate farà affari solo con Partner Terzi che producono, confezionano, immagazzinano, spediscono o altrimenti gestiscono i prodotti in conformità con le buone pratiche di produzione, distribuzione e servizio professionale prevalenti nei rispettivi settori.

Benessere degli Animali

Dove applicabile, i Partner Terzi di Colgate, e qualsiasi struttura esterna che utilizzano o supportano, devono soddisfare o superare tutti gli standard e le normative del settore riguardanti la cura, la gestione e il benessere degli animali. Ci aspettiamo che i nostri Partner Terzi dimostrino elevati standard etici riguardanti il benessere degli animali come delineato nella [Politica di Ricerca sulla Sicurezza dei Prodotti](#) di Colgate e [nell'Impegno di Hill per il Benessere degli Animali](#).

Intelligenza Artificiale

Colgate si aspetta che i nostri Partner Terzi implementino misure ragionevoli e appropriate per garantire che qualsiasi sistema di IA sviluppato o utilizzato sia sicuro, protetto e affidabile, che vi sia trasparenza e responsabilità, e che venga fornita una formazione adeguata sull'alfabetizzazione dell'IA ai dipendenti pertinenti. Tali sistemi di IA e il loro utilizzo devono essere allineati con i nostri valori etici fondamentali, rispettare i diritti degli individui e conformarsi a tutte le leggi e regolamenti applicabili.

La Tua Responsabilità per la Conformità

È tua responsabilità garantire che i tuoi dipendenti, agenti e subappaltatori che lavorano per Colgate comprendano e rispettino questo Codice di Condotta per Terze Parti. Il mancato rispetto di questo Codice di Condotta per Terze Parti o di qualsiasi legge applicabile è motivo per Colgate di terminare il rapporto commerciale.

Colgate si aspetta che i nostri Partner Terzi abbiano sistemi ragionevoli e appropriati in atto per investigare e rimediare alle accuse di illeciti, nella misura consentita dalla legge locale. Sei tenuto a notificare immediatamente Colgate non appena vieni a conoscenza di qualsiasi potenziale violazione della legge applicabile o di questo Codice di Condotta per Terze Parti, o di qualsiasi altra accusa di illecito relativa al business di Colgate.

Devi anche notificare immediatamente Colgate non appena vieni a conoscenza di qualsiasi pubblicità negativa o avversa riguardante la tua attività o qualsiasi prodotto o servizio che fornisci a Colgate, o di qualsiasi evento o circostanza relativa a te o alla tua attività che potrebbe ragionevolmente essere previsto per causare pubblicità negativa o altra pubblicità avversa riguardante Colgate.

Informazioni e Risorse Aggiuntive

Questo Codice di Condotta per Terze Parti è disponibile in [ulteriori lingue](#) online sul sito web della Colgate-Palmolive Company.

Qualsiasi domanda riguardante questo Codice di Condotta per Terze Parti può essere indirizzata alla Global EthicsLine della Colgate-Palmolive Company via email all'indirizzo ethics@colpal.com.

Ultimo Aggiornamento: Maggio 2024