



COLGATE-PALMOLIVE COMPANY

Verhaltenskodex für Drittparteien



Die Colgate-Palmolive Company und ihre Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen auf der ganzen Welt sind sehr stolz auf Colgates langjährigen Ruf für Integrität, der für unseren Erfolg als Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. Die Stärke des Rufs von Colgate basiert nicht nur auf unserem eigenen Verhalten, sondern auch auf den Handlungen derjenigen, mit denen wir Geschäfte machen. Aus diesem Grund streben wir danach, nur mit Dritten zusammenzuarbeiten, die unsere Werte teilen und die gleichen hohen ethischen Standards vertreten.

Dieser Verhaltenskodex für Dritte wurde entwickelt, um unsere Erwartungen an das ethische Verhalten zu vermitteln, das wir von unseren Lieferanten, Händlern, Vertretern, Kunden, Forschungspartnern und allen anderen Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten (unsere „Drittpartner“), erwarten. Dieses Dokument steht im Einklang mit dem Verhaltenskodex des Unternehmens Colgate-Palmolive, der auf unserer [Unternehmenswebsite verfügbar ist](#). Abschnitte dieses Kodex für Dritte basieren auf der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte und den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation oder enthalten Formulierungen aus diesen .

Wir verlangen von unseren Drittpartnern, dass sie angemessene Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass dieser Verhaltenskodex für Drittparteien in ihren gesamten Organisationen kommuniziert und ihren Mitarbeitern und Subunternehmern, die im Colgate-Geschäft arbeiten, zur Verfügung gestellt wird.

Wir erwarten von Ihnen als unserem Drittpartner , dass Sie unsere Verpflichtung zur Einhaltung der folgenden Standards teilen, soweit sie auf unsere Geschäftsbeziehung anwendbar sind:

Due Diligence

Als Drittpartner, der mit Colgate zusammenarbeitet, sind Sie verpflichtet, angemessen mitzuarbeiten, wenn Colgate eine Due-Diligence-Prüfung für Ihr Unternehmen durchführt oder auffrischt, einschließlich der Durchführung von Trade-Compliance-Screenings, Datenschutzüberprüfungen oder Sicherheitsüberprüfungen für Geschäftspartner.

Einhaltung von Gesetzen

Als Drittpartner, der mit Colgate zusammenarbeitet, sind Sie verpflichtet, alle geltenden Gesetze, Regeln, Vorschriften und Verträge einzuhalten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Gesetze in Bezug auf Korruptionsbekämpfung, Wettbewerb, Geschäftsgebaren, Produktqualität und -inhaltsstoffe, Umweltstandards usw. Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Privatsphäre und Datenschutz, Arbeit und Beschäftigung sowie alle anderen Gesetze, die hierin beschrieben sind oder anderweitig auf die Produkte und/oder Dienstleistungen anwendbar sind, die Sie Colgate an allen Standorten bereitstellen, an denen Sie geschäftlich tätig sind.

Anti-Bestechung

Colgate verpflichtet sich zu einem gesetzeskonformen und ethischen Umgang mit Regierungen und dem Privatsektor weltweit. Wir verlangen von allen unseren Drittpartnern die Einhaltung der Colgate-Palmolive Global Anti-Bribery Policy, die auf unserer [Unternehmenswebsite verfügbar ist](#), sowie aller geltenden Anti-Korruptionsgesetze, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die US Foreign Corrupt Practices Gesetz („FCPA“).

Allen Drittpartnern, die in unserem Namen oder im Zusammenhang mit unserem Geschäft handeln, ist es untersagt, Regierungsbeamten oder -organisationen direkt oder indirekt etwas Wertvolles zu geben oder anzubieten, um sich dadurch unrechtmäßig geschäftliche Vorteile zu verschaffen oder Regierungshandlungen oder -entscheidungen zu beeinflussen. Dieses Verbot umfasst die Erleichterung, Beschleunigung oder „Schmierzahlungen“, die direkt oder indirekt an Regierungsbeamte geleistet werden, um eine offizielle Dienstleistung oder Funktion zu beschleunigen .

Colgate verbietet nicht nur die Bestechung von Regierungsbeamten, sondern auch seine Mitarbeiter und Dritte

ENTWURF/PRIVATE UND VERTRAULICHE/PRIVILEGIERTE KOMMUNIKATION DES ANWALTS DES KUNDEN

Partner davon abhalten, sich an der Bestechung privater Parteien zu beteiligen.

Kartell-/Wettbewerbsrecht

Colgate verlangt, dass alle unsere Drittpartner ihre Geschäfte in voller Übereinstimmung mit den geltenden Wettbewerbsgesetzen (in den USA als Kartellgesetze bekannt) führen. Diese Gesetze sollen den freien und fairen Wettbewerb zum Nutzen der Verbraucher fördern. Nach diesen Gesetzen dürfen Unternehmen nicht in die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage eingreifen. Vielmehr müssen sie um Geschäfte konkurrieren, indem sie beispielsweise niedrigere Preise, innovativere Produkte und besseren Service anbieten. Zu den verbotenen Handlungen gehören unter anderem der Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung sowie alle Vereinbarungen oder Absprachen zwischen kommerziellen Parteien, die Auswirkungen auf die Preise haben (z. B. Preisabsprachen, Marktaufteilung, Gruppenboykotte, Preisbindung beim Wiederverkauf, rechtswidrige Preisdiskriminierung oder Beschränkungen). zum Handel usw.).

Vertrauliche/proprietäre Informationen

Unsere Drittpartner müssen das geistige Eigentum, die Geschäftsgeheimnisse und andere vertrauliche, geschützte oder sensible Informationen von Colgate respektieren und dürfen diese Informationen nur im Rahmen ihres Vertrags mit Colgate oder mit der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Colgate verwenden oder offenlegen. Alle Informationen oder Daten in Bezug auf Colgate müssen jederzeit vertraulich behandelt werden, es sei denn, diese Informationen werden ohne Verschulden des Drittpartners öffentlich zugänglich. Unsere Drittpartner dürfen die vertraulichen oder geschützten Informationen von Colgate weder an Personen außerhalb ihrer Organisation weitergeben, noch dürfen sie solche Informationen innerhalb ihrer eigenen Organisation offenlegen, außer auf der strikten „Need-to-know“- oder „Need-to-Use“-Basis für den beabsichtigten Zweck Colgate. Drittpartnern ist es außerdem untersagt, diese Informationen zu ihrem eigenen Vorteil oder zum Nutzen einer anderen natürlichen oder juristischen Person außer Colgate zu verwenden.

Die Politik von Colgate besteht darin, mit Drittpartnern nach Möglichkeit auf nicht vertraulicher Basis zusammenzuarbeiten. Wir erwarten daher von unseren Drittpartnern, dass sie Colgate nur nicht vertrauliche, nicht urheberrechtlich geschützte Informationen zur Verfügung stellen und sich damit einverstanden erklären, dass Colgate alle vom Drittpartner offengelegten Informationen oder Ideen in irgendeiner Weise ohne Entschädigung oder rechtliche Haftung gegenüber irgendjemandem offenlegen oder nutzen kann. Nichts in diesem Abschnitt soll eine bestehende Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsvereinbarung zwischen Colgate und einem seiner Drittpartner ändern oder aufheben.

Colgate akzeptiert vertrauliche Informationen von Drittpartnern nur , wenn dies unbedingt erforderlich ist und nur nachdem eine schriftliche Vereinbarung mit den entsprechenden Sicherheitsvorkehrungen getroffen wurde. Unsere Drittpartner müssen auch verstehen und anerkennen, dass Colgate möglicherweise andere Projekte oder Programme im Zusammenhang mit denselben oder ähnlichen Bereichen hat oder durchführen wird, wie die mit einem bestimmten Drittpartner besprochenen.

Datenschutz und Sicherheit

Als unser Drittpartner müssen Sie die Privatsphäre von Colgate-Mitarbeitern, Verbrauchern, Kunden, Lieferanten und anderen Drittpartnern respektieren und alle angemessenen und angemessenen Maßnahmen ergreifen, um personenbezogene Daten zu schützen, die im Rahmen Ihrer Geschäftsbeziehung mit Colgate erfasst oder bereitgestellt werden. Wir verlangen von unseren Drittpartnern, dass sie von Colgate im Namen von Colgate oder über Colgate-Mitarbeiter, Verbraucher, Kunden, Lieferanten und andere Drittpartner erhaltene personenbezogene Daten nur im erforderlichen Umfang und unter Einhaltung der Vorschriften erheben, verarbeiten, nutzen, speichern und aufbewahren mit allen geltenden Datenschutz- und Datenschutzgesetzen.

Für den Fall, dass ein Drittpartner auf Anfrage oder im Namen von Colgate personenbezogene Daten erhebt, verarbeitet, nutzt, speichert oder aufbewahrt, muss dieser Drittpartner während der Due-Diligence-Phase angemessene Zusammenarbeit leisten und bestimmten vertraglichen Verpflichtungen zustimmen mit Colgate, um sicherzustellen, dass die Colgate-Standards zum Schutz solcher personenbezogener Daten eingehalten werden.

Ethischer Umgang

Ein ehrlicher Umgang unter Geschäftspartnern ist für solide Geschäftsbeziehungen unerlässlich. Colgate ist bestrebt, alle potenziellen und bestehenden Drittpartner fair und gleich zu berücksichtigen und unsere Entscheidungen auf objektive Kriterien wie Preis, Qualität und Servicefähigkeit sowie Zuverlässigkeit und Integrität zu stützen. Wir gewähren keine persönlichen Gefälligkeiten in Bezug auf Preise, Werbepremien, Marketingunterstützung oder Ähnliches. Die Gewährung oder Annahme von Schmiergeldern, Bestechungsgeldern oder ähnlichen unzulässigen Vorteilen jeglicher Art ist untersagt. Wir erwarten von unseren Drittpartnern, dass sie dieselben hohen ethischen Standards an den Tag legen und alle Geschäftstransaktionen mit Integrität und Fairness durchführen.

Kosten

Colgate erstattet keine Kosten, die einem Drittpartner entstehen, es sei denn, dies ist in einer schriftlichen Vereinbarung mit Colgate ausdrücklich als erstattungsfähig gekennzeichnet oder wurde von Colgate vor der Entstehung anderweitig schriftlich genehmigt. Alle von Colgate zu erstattenden Kosten müssen durch detaillierte Unterlagen, einschließlich gültiger Rechnungen oder Quittungen, belegt werden.

Geschenke

Colgate-Mitarbeitern ist es untersagt, Geschenke, Zahlungen oder andere Vorteile oder Wertgegenstände zu geben oder anzunehmen, die Geschäftsentscheidungen beeinflussen könnten oder den Anschein erwecken könnten, diese zu beeinflussen. Wir bitten unsere Drittpartner, diese Richtlinie zu respektieren und davon abzusehen, einem Colgate-Mitarbeiter (oder einem nahen Familienmitglied eines Colgate-Mitarbeiters) ein Geschenk oder eine andere Vergünstigung anzubieten, deren Wert mehr als nominell ist (über 50,00 USD). Colgate-Mitarbeiter dürfen dies jedoch nicht tun. Nehmen Sie ein Geschenk von einem Drittpartner im Wert von weniger als 50 USD an, dürfen Sie dies nur einmal pro Kalenderjahr tun.

Gesundheit und Sicherheit

Unsere Drittpartner müssen allen Mitarbeitern an ihren Standorten ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld bieten, indem sie den Schwerpunkt auf Gesundheit und Sicherheit legen und alle geltenden Gesetze, Regeln und Vorschriften einhalten. Jede Person, die Vor-Ort-Dienstleistungen in einer Colgate-Einrichtung erbringt, ist verpflichtet, die Arbeitsschutz- und Sicherheitsstandards von Colgate einzuhalten.

Internationale Handelsbestimmungen

Colgate verlangt von unseren Drittpartnern die Einhaltung aller geltenden Handels- und Einfuhrbestimmungen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Sanktionen und Embargos, die vom Office of Foreign Assets Control („OFAC“) der USA verhängt werden. Im Zusammenhang mit Colgate-Geschäften ist es unseren Drittpartnern auch untersagt, an Boykotten teilzunehmen, die nicht von der US-Regierung sanktioniert werden.

Arbeitspraktiken und universelle Menschenrechte

Colgate lehnt den Einsatz illegaler Kinderarbeit, Zwangs- oder Schularbeit, menschliche Ausbeutung und alle anderen Formen inakzeptabler Behandlung von Arbeitnehmern entschieden ab. Colgates Grundsatz besteht darin, nicht mit Dritten zusammenzuarbeiten, von denen bekannt ist, dass sie gegen Arbeitsgesetze verstoßen oder auf andere Weise unmenschliche Arbeitspraktiken anwenden, einschließlich Ausbeutung, körperliche Bestrafung, Missbrauch, unfreiwillige Knechtschaft oder andere Formen der Misshandlung.

Colgate setzt sich seit langem für die Achtung der Menschenrechte weltweit ein und ist bestrebt, mit Dritten zusammenzuarbeiten

Partner, die die folgenden Standards gemäß geltendem Recht fördern:

- Sämtliche Arbeiten erfolgen auf freiwilliger Basis und beinhalten keine Sklaven-, Schuldknechtschafts-, Zwangs- oder Vertragsarbeit oder andere Formen von Zwangsarbeit, Sklaverei oder Menschenhandel;
- Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, werden die Originaldokumente der Arbeitnehmer, Reisedokumente oder andere persönliche Dokumente oder Wertgegenstände bei der Einstellung, während der Anstellung oder während des Rekrutierungsprozesses nicht ausgehändigt;
- Während des Rekrutierungs- und Einstellungsprozesses und während der Beschäftigung sind die Mitarbeiter nicht verpflichtet, Gebühren oder Anzahlungen (monetär oder anderweitig) zu zahlen, auch nicht an eine Agentur, einen Personalvermittler oder einen Makler. Die mit der Anwerbung und Einstellung von Arbeitskräften verbundenen Kosten sind vom Arbeitgeber zu tragen.
- Wenn Drittpartner Personalvermittlungsagenturen nutzen, sollten sie nur seriöse und seriöse Personalvermittlungsagenturen beauftragen, die über eine ordnungsgemäße Lizenz für den Betrieb gemäß den geltenden lokalen Gesetzen verfügen.
- Die Bewegungsfreiheit der Mitarbeiter darf nicht eingeschränkt oder eingeschränkt werden:
- Gleiche Chancen stehen Mitarbeitern auf allen Ebenen zur Verfügung, unabhängig von Hautfarbe, Rasse, Geschlecht, Geschlechtsidentität, Alter, ethnischer Zugehörigkeit, nationaler Herkunft, sexueller Orientierung, Familienstand, Religion, Veteranenstatus, Behinderung oder anderen gesetzlich geschützten Merkmalen.
- Es wird ein sicherer und gesunder Arbeitsplatz geschaffen, der das Wohlbefinden fördert und die Umwelt schützt;
- Löhne dürfen nicht zurückgehalten oder verzögert werden und müssen allen geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen;
- Die Arbeitszeiten und die Vergütung von Überstunden richten sich nach den örtlichen Gesetzen. Und
- Die gesetzliche Vereinigungsfreiheit der Mitarbeiter sowie alle gesetzlichen Rechte auf Vereinigung und Tarifverhandlungen werden respektiert.

Wie hierin dargelegt, führt das Unternehmen eine risikobasierte Kartierung seiner Lieferkette durch. Dementsprechend können wir zeitnah Informationen von unseren Drittpartnern anfordern, um bei der Abbildung unserer Lieferkette zu helfen. Wir erwarten von Drittpartnern, dass sie die erforderlichen Prozesse implementieren, um solchen Informationsanfragen nachzukommen.

Darüber hinaus dürfen Drittpartner keine angemessenen Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass ihre Lieferanten, Subunternehmer, anderen Geschäftspartner und alle Einheiten in der Lieferkette, die an der Produktion oder Herstellung von Produkten oder der Erbringung von Dienstleistungen für Colgate beteiligt sind, nicht davon betroffen sind („Subunternehmer“) setzen in keiner Phase des Produktions- oder Herstellungsprozesses der Produkte oder ihrer Komponenten oder Rohstoffe irgendeine Form von Zwangsarbeit ein. Auf Anfrage erklären sich Drittpartner damit einverstanden, Colgate ein Zertifikat vorzulegen, das bescheinigt, dass nach ihrem besten Wissen in keiner Phase des Produktions- oder Herstellungsprozesses der Produkte oder ihrer Komponenten oder Rohstoffe Zwangsarbeit eingesetzt wurde. Auf Anfrage müssen Drittpartner solche Zertifikate auch von einem oder allen Subunternehmern einholen, wie von Colgate verlangt, und Colgate eine Kopie dieser Zertifikate zur Verfügung stellen. Drittpartner müssen ein Programm zur Überwachung und Prüfung ihrer Subunternehmer aufrechterhalten, um sicherzustellen, dass sie keine Zwangsarbeit einsetzen.

Drittpartner erklären sich damit einverstanden, mit Colgate und Regierungsbeamten im Zusammenhang mit allen Vorwürfen potenzieller Zwangsarbeit zusammenzuarbeiten, einschließlich im Zusammenhang mit Einbehaltungs- und Freigabeanordnungen („WRO“) der US-Zoll- und Grenzschutzbehörde („CBP“). Drittpartner müssen rechtzeitig alle Dokumente und Informationen bereitstellen, die Colgate benötigt, um auf eine von CBP erteilte WRO zu reagieren.

Wie oben dargelegt, ermutigt Colgate Drittpartner, ein Richtlinien- und Compliance-Programm umzusetzen, das die Verpflichtung zur Achtung und zum Schutz der Menschenrechte innerhalb seiner eigenen Betriebsabläufe und Lieferkette im Einklang mit den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte und/oder der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte widerspiegelt Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation . Drittpartner sollten das Risiko der Einhaltung von Menschenrechten gegebenenfalls auf der Grundlage einer Bewertung ihrer eigenen Geschäftstätigkeit und ihrer Lieferkette mindern.

Colgate verlangt von seinen Drittpartnern die Einhaltung seiner [Richtlinie zu Konfliktmineralien](#) .

Die Umwelt schützen

Colgate legt großen Wert auf den Schutz unserer Umwelt und verpflichtet sich, unseren Teil dazu beizutragen, die endlichen Ressourcen der Erde zu schonen. Wir erwarten von unseren Drittpartnern, dass sie sich strikt an Wortlaut und Geist der geltenden Umweltgesetze und -vorschriften sowie an die von ihnen vertretenen öffentlichen Richtlinien halten. Jede Person, die Vor-Ort-Dienstleistungen in einer Colgate-Einrichtung erbringt, ist verpflichtet, die Umweltstandards von Colgate einzuhalten.

Darüber hinaus besteht ein zentrales Ziel der Nachhaltigkeits- und Sozialwirkungsstrategie 2025 von Colgate darin, die Maßnahmen gegen den Klimawandel zu beschleunigen und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Wir arbeiten mit unseren Partnern und Betrieben zusammen, um Abfall zu vermeiden, den Plastikverbrauch zu verringern, Wasser zu sparen und Treibhausgasemissionen (THG) zu reduzieren, und natürliche Ressourcen schonen. Zu diesem Zweck erwarten wir von unseren Drittpartnern, dass sie die folgenden Maßnahmen ergreifen:

- Abfall reduzieren : Drittpartner sollten den Abfall in ihren Betrieben und ihrer Lieferkette reduzieren, indem sie recycelbaren Materialien, recycelten Inhalten oder Ansätzen zur Minimierung von Verpackungsmaterialien den Vorrang geben. Drittpartner sollten Ziele und Vorgaben im Zusammenhang mit der Abfallreduzierung festlegen und über ihre Fortschritte im Hinblick auf ihre Ziele und Vorgaben berichten.
- Reduzierung der Treibhausgasemissionen : Drittpartner sollten die Treibhausgasemissionen in ihren eigenen Betrieben sowie in ihrer gesamten Wertschöpfungskette reduzieren und dabei der Energieeffizienz und dem Einsatz erneuerbarer Energien Vorrang einräumen. Drittpartner sollten bis spätestens 2050 Ziele und Vorgaben im Zusammenhang mit der Energie- und Treibhausgasreduzierung festlegen, die auf einen 1,5°C-Netto-Null-Zielpfad abgestimmt sind, und öffentlich über die Fortschritte bei der Erreichung ihrer Ziele und Vorgaben berichten. Die Berichterstattung über den Energieverbrauch und über CDP wird dringend empfohlen. Drittpartner werden aufgefordert, eine Materiallebenszyklusanalyse (LCA) für an Colgate verkaufte Materialien und Produkte durchzuführen.
- Wassersicherheit : Drittpartner sollten die Risiken im Zusammenhang mit der Wasserverfügbarkeit für ihre Betriebe und Versorgungsregionen verstehen und Maßnahmen ergreifen, um die Wassersicherheit in ihren Betrieben und in der Lieferkette zu gewährleisten. Drittpartner sollten Ziele und Vorgaben im Zusammenhang mit dem Wasserschutz festlegen und über ihre Fortschritte im Hinblick auf ihre Ziele und Vorgaben berichten.
- Wälder und lokale Gemeinschaften schützen : Drittpartner sollten sich bemühen, sicherzustellen, dass ihre Tätigkeiten nicht zur Entwaldung oder zum Verlust der Artenvielfalt beitragen oder zu Konflikten mit lokalen Gemeinschaften führen. Zu den wichtigsten Waldrohstoffen für Colgate gehören Palmöl, Sojabohnen, Zellstoff (Papierverpackungen) und Rindfleisch (Talg). Daher wird von Lieferanten, die Materialien aus Palmöl, Sojabohnen, Papierzellstoff und Rindfleisch (Talg) beziehen, erwartet, dass sie die Forststoffrichtlinien von Colgate kennen und einhalten, insbesondere Colgates [Palmöl-Richtlinie](#), [Soja-Richtlinie](#) und [No-Deforestation-Richtlinie](#) . Drittpartner sollten die Auswirkungen der Entwaldung und ihre

Maßnahmen im Zusammenhang mit Treibhausgasemissionen messen.

Qualitätsstandard

Colgate wird nur Geschäfte mit Drittpartnern tätigen, die Produkte gemäß den in ihrer jeweiligen Branche vorherrschenden guten Herstellungs-, Vertriebs- und professionellen Servicepraktiken produzieren, verpacken, lagern, versenden oder anderweitig handhaben.

Wohlergehen der Tiere

Gegebenenfalls müssen die Drittpartner von Colgate und alle externen Einrichtungen, die sie nutzen oder unterstützen, alle Branchenstandards und -vorschriften in Bezug auf Tierpflege, -handhabung und -schutz einhalten oder übertreffen. Wir erwarten von unseren Drittpartnern, dass sie hohe ethische Standards in Bezug auf den Tierschutz an den Tag legen, wie in der [Forschungsrichtlinie zur Produktsicherheit von Colgate](#) und in der [Verpflichtung von Hill zum Tierschutz dargelegt](#).

Ihre Verantwortung für Compliance

Es liegt in Ihrer Verantwortung sicherzustellen, dass Ihre Mitarbeiter, Vertreter und Subunternehmer, die im Colgate-Geschäft tätig sind, diesen Verhaltenskodex für Dritte verstehen und einhalten. Die Nichteinhaltung dieses Verhaltenskodex für Dritte oder geltender Gesetze ist für Colgate ein Grund, die Geschäftsbeziehung zu beenden.

Colgate erwartet von unseren Drittpartnern, dass sie über angemessene und geeignete Systeme verfügen, um Vorwürfe von Fehlverhalten zu untersuchen und zu beseitigen, soweit dies nach örtlichem Recht zulässig ist. Sie sind verpflichtet, Colgate unverzüglich zu benachrichtigen, wenn Sie Kenntnis von möglichen Verstößen gegen geltendes Recht oder diesen Verhaltenskodex für Dritte oder von anderen Vorwürfen eines Fehlverhaltens im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit von Colgate erlangen.

Sie müssen Colgate außerdem unverzüglich benachrichtigen, wenn Sie Kenntnis von einer negativen oder nachteiligen Berichterstattung über Ihr Unternehmen oder ein von Ihnen für Colgate bereitgestelltes Produkt oder eine Dienstleistung erhalten, oder über ein Ereignis oder einen Umstand im Zusammenhang mit Ihnen oder Ihrem Unternehmen, von dem vernünftigerweise erwartet werden kann, dass er negative oder andere nachteilige Auswirkungen hat Werbung bezüglich Colgate.

Zusätzliche Informationen und Ressourcen

Dieser Verhaltenskodex für Dritte ist in [weiteren Sprachen](#) online auf der Website der Colgate-Palmolive Company verfügbar.

Bei Fragen zu diesem Verhaltenskodex für Dritte können Sie sich per E-Mail an die Global EthicsLine der Colgate-Palmolive Company unter ethics@colpal.com wenden.