



COLGATE-PALMOLIVE COMPANY

Codice di condotta di terze parti



La Colgate-Palmolive Company e le sue consociate e affiliate in tutto il mondo sono estremamente orgogliose della lunga reputazione di integrità di Colgate, che è vitale per il nostro successo come azienda. La forza della reputazione di Colgate si basa non solo sulla nostra condotta, ma anche sulle azioni di coloro con cui intratteniamo rapporti commerciali. Per questo motivo, aspiriamo a lavorare solo con terze parti che condividono i nostri valori e riflettono gli stessi elevati standard etici.

Questo Codice di condotta di terze parti è stato sviluppato per trasmettere le nostre aspettative in merito alla condotta etica che ci aspettiamo dai nostri fornitori, distributori, agenti, clienti, partner di ricerca e tutte le altre terze parti con cui lavoriamo (i nostri "partner terzi"). Questo documento è coerente con il Codice di condotta aziendale di Colgate-Palmolive, disponibile sul nostro [sito Web aziendale](#). Le sezioni di questo Codice per terze parti sono modellate su, o contengono termini tratti dalla Dichiarazione universale dei diritti umani, dai Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e dalle convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro .

Richiediamo ai nostri Partner Terzi di adottare misure ragionevoli per garantire che questo Codice di Condotta di Terzi sia comunicato a tutte le loro organizzazioni e reso disponibile ai loro dipendenti e subappaltatori che lavorano per le attività di Colgate.

Ci aspettiamo che tu, in qualità di nostro partner terzo , condivida il nostro impegno a rispettare i seguenti standard nella misura in cui sono applicabili al nostro rapporto commerciale:

Diligenza dovuta

In qualità di partner terzo che lavora con Colgate, sei tenuto a fornire una ragionevole collaborazione quando Colgate sta conducendo o aggiornando la due diligence sulla tua organizzazione, incluso lo svolgimento di controlli di conformità commerciale, controlli sulla privacy o controlli sulla sicurezza dei partner commerciali.

Conforme alle leggi

In qualità di partner terzo che lavora con Colgate, sei tenuto a rispettare tutte le leggi, le norme, i regolamenti e i trattati applicabili, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le leggi relative a anticorruzione, concorrenza, condotta aziendale, qualità e ingredienti dei prodotti, standard ambientali, salute e sicurezza sul lavoro, privacy e protezione dei dati, lavoro e occupazione e qualsiasi altra legge qui descritta o altrimenti applicabile ai prodotti e/o servizi forniti a Colgate in tutti i luoghi in cui si svolgono operazioni commerciali.

Anti corruzione

Colgate si impegna a trattare legalmente ed eticamente con i governi e il settore privato in tutto il mondo. Richiediamo a tutti i nostri partner terzi di rispettare la Politica anticorruzione globale di Colgate-Palmolive, disponibile sul nostro [sito Web aziendale](#), nonché tutte le leggi anticorruzione applicabili, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le pratiche di corruzione all'estero degli Stati Uniti legge ("FCPA").

A tutti i partner di terze parti che agiscono per nostro conto o in relazione alla nostra attività è vietato dare o offrire qualsiasi cosa di valore direttamente o indirettamente a qualsiasi funzionario o entità governativa al fine di ottenere in modo improprio qualsiasi vantaggio commerciale o influenzare qualsiasi atto o decisione del governo. Tale divieto include i pagamenti di facilitazione, accelerazione o "ingrasso" effettuati a funzionari governativi, direttamente o indirettamente, al fine di accelerare qualsiasi servizio o funzione ufficiale .

Oltre a proibire la corruzione di funzionari governativi, Colgate proibisce anche ai propri dipendenti e Terzi I partner coinvolti nella corruzione di parti private.

Diritto Antitrust/Concorrenza

Colgate richiede che tutti i nostri partner terzi svolgano la propria attività nel pieno rispetto delle leggi sulla concorrenza applicabili (note negli Stati Uniti come leggi antitrust). Queste leggi hanno lo scopo di promuovere una concorrenza libera e leale a vantaggio dei consumatori. In base a queste leggi, le aziende non possono interferire con le forze di mercato della domanda e dell'offerta. Piuttosto, devono competere per affari attraverso mezzi come l'offerta di prezzi più bassi, prodotti più innovativi e un servizio migliore. Le azioni proibite includono, ma non sono limitate a, l'abuso di una posizione dominante sul mercato, nonché qualsiasi accordo o intesa tra parti commerciali che influisca sui prezzi (ad es. fissazione dei prezzi, ripartizione del mercato, boicottaggi di gruppo, imposizione del prezzo di rivendita, discriminazione illecita sui prezzi o restrizioni sul commercio, ecc.).

Informazioni riservate/proprietarie

I nostri partner terzi devono rispettare la proprietà intellettuale, i segreti commerciali e altre informazioni riservate, proprietarie o sensibili di Colgate e non possono utilizzare o divulgare tali informazioni se non in conformità al loro contratto con Colgate o con il previo consenso scritto di Colgate. Qualsiasi informazione o dato riguardante Colgate deve essere sempre trattato come riservato, a meno che tali informazioni non diventino pubblicamente disponibili senza colpa del Partner terzo. I nostri partner terzi non possono divulgare le informazioni riservate o proprietarie di Colgate a persone al di fuori delle loro organizzazioni, né possono divulgare tali informazioni all'interno delle proprie organizzazioni se non sulla base di una rigorosa "necessità di sapere" o "necessità di utilizzare" per lo scopo previsto da Colgate. Ai partner terzi è inoltre vietato utilizzare queste informazioni a proprio vantaggio o a beneficio di qualsiasi altra persona o entità oltre a Colgate.

La politica di Colgate è quella di lavorare con partner terzi su base non confidenziale ove possibile. Pertanto, ci aspettiamo che i nostri Partner terzi forniscano a Colgate solo informazioni non riservate e non proprietarie e accettino che Colgate possa divulgare o utilizzare qualsiasi informazione o idea divulgata dal Partner terzo in qualsiasi modo senza compenso o responsabilità legale nei confronti di nessuno. Nulla in questa sezione ha lo scopo di modificare o negare un accordo di riservatezza o non divulgazione esistente tra Colgate e uno dei suoi partner terzi.

Colgate accetterà informazioni riservate da un Partner terzo solo se assolutamente necessario e solo dopo che sia stato stipulato un accordo scritto con le opportune garanzie. I nostri Partner terzi devono inoltre comprendere e riconoscere che Colgate può avere o può intraprendere altri progetti o programmi relativi alle stesse aree o ad aree simili a quelle discusse con un determinato Partner terzo.

Privacy e sicurezza dei dati

In qualità di nostro partner terzo, dovete rispettare la privacy di dipendenti, consumatori, clienti, fornitori e altri partner terzi di Colgate e adottare tutte le misure ragionevoli e appropriate per salvaguardare le informazioni personali raccolte o fornite in virtù del vostro rapporto commerciale con Colgate. Richiediamo ai nostri partner terzi di raccogliere, elaborare, utilizzare, archiviare e conservare le informazioni personali ottenute da Colgate, per conto di Colgate, o su dipendenti, consumatori, clienti, fornitori e altri partner terzi di Colgate, solo se necessario e in conformità con tutte le leggi sulla privacy e sulla protezione dei dati applicabili.

Nel caso in cui un Partner terzo raccolga, elabori, utilizzi, archivi o conservi informazioni personali su richiesta di Colgate o per conto di Colgate, tale Partner terzo sarà tenuto a fornire una ragionevole collaborazione durante la fase di due diligence e ad accettare determinati obblighi contrattuali con Colgate per garantire il rispetto degli standard di Colgate in materia di protezione di tali informazioni personali.

Rapporti etici

Un rapporto onesto tra partner commerciali è essenziale per solide relazioni commerciali. Colgate cerca di dare una

giusta ed equa considerazione a tutti i Partner Terzi potenziali ed esistenti, e di basare le proprie decisioni su criteri oggettivi quali prezzo, qualità e capacità di servizio, nonché affidabilità e integrità. Non offriamo favori personali su prezzi, sconti promozionali, assistenza marketing o simili. È vietato dare o ricevere tangenti, tangenti o simili vantaggi impropri di qualsiasi tipo. Ci aspettiamo che i nostri partner terzi dimostrino gli stessi elevati standard etici e conducano tutte le transazioni commerciali con integrità e correttezza.

Spese

Colgate non rimborserà le spese sostenute da un Partner terzo a meno che non siano espressamente identificate come rimborsabili in un accordo scritto con Colgate o altrimenti pre-approvate da Colgate per iscritto prima di essere sostenute. Qualsiasi spesa rimborsata da Colgate deve essere supportata da documentazione dettagliata, incluse fatture o ricevute valide.

I regali

Al personale di Colgate è vietato dare o ricevere regali, pagamenti o altri benefici o oggetti di valore che potrebbero influenzare, o dare l'impressione di influenzare, qualsiasi decisione aziendale. Chiediamo ai nostri partner terzi di rispettare questa politica e di astenersi dall'offrire a qualsiasi dipendente Colgate (o familiare stretto di un dipendente Colgate) regali o altri benefici di valore superiore a quello nominale (superiore a \$ 50,00 USD). Mentre i dipendenti Colgate possono accettare un regalo da un partner di terze parti con un valore inferiore a \$ 50 USD, possono farlo solo una volta per anno solare.

Salute e sicurezza

I nostri partner terzi devono fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro a tutti i dipendenti che lavorano presso le loro sedi, prestando particolare attenzione alla salute e alla sicurezza e rispettando tutte le leggi, norme e regolamenti applicabili. Chiunque fornisca servizi in loco in una struttura Colgate è tenuto a rispettare gli standard di salute e sicurezza sul lavoro di Colgate.

Regolamento del commercio internazionale

Colgate richiede ai propri partner terzi di conformarsi a tutte le normative applicabili in materia di commercio e importazione, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, sanzioni ed embarghi amministrati dall'Office of Foreign Assets Control ("OFAC") degli Stati Uniti. In relazione alle attività di Colgate, ai nostri partner terzi è inoltre vietato partecipare a boicottaggi non sanzionati dal governo degli Stati Uniti.

Pratiche di lavoro e diritti umani universali

Colgate si oppone fermamente all'uso di lavoro minorile illegale, lavoro forzato o vincolato, sfruttamento umano e tutte le altre forme di trattamento inaccettabile dei lavoratori. È politica di Colgate non lavorare con terze parti note per violare le leggi sul lavoro o altrimenti utilizzare pratiche di lavoro disumane, inclusi sfruttamento, punizione fisica, abuso, servitù involontaria o altre forme di maltrattamento.

Colgate ha un impegno di lunga data per il rispetto dei diritti umani in tutto il mondo e cerca di lavorare con terze parti Partner che promuovono i seguenti standard in conformità con la legge applicabile:

- Tutto il lavoro è svolto su base volontaria e non comporta alcun lavoro schiavo, vincolato, forzato o a contratto o qualsiasi altra forma di lavoro obbligatorio, schiavitù o tratta di esseri umani;
- All'atto dell'assunzione, durante il rapporto di lavoro o durante il processo di assunzione non vengono consegnati

documenti di identità, titoli di viaggio o altri documenti personali o valori personali in originale, se non richiesto dalla legge;

- Durante tutto il processo di reclutamento e assunzione e durante l'impiego, i dipendenti non sono tenuti a pagare alcuna commissione o deposito (monetario o altro), anche a qualsiasi agenzia, reclutatore o broker. I costi associati al reclutamento e all'assunzione dei lavoratori sono a carico del datore di lavoro.
- Se i partner di terze parti utilizzano agenzie di reclutamento, devono utilizzare solo agenzie di reclutamento legittime e rispettabili che sono adeguatamente autorizzate a operare ai sensi delle leggi locali applicabili;
- La libertà di movimento fisico dei dipendenti non dovrebbe essere limitata o limitata:
- Le pari opportunità sono disponibili per i dipendenti a tutti i livelli indipendentemente da colore, razza, sesso, identità di genere, età, etnia, origine nazionale, orientamento sessuale, stato civile, religione, stato di veterano, disabilità o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge;
- Viene fornito un luogo di lavoro sicuro e salubre che favorisce il benessere e protegge l'ambiente;
- I salari non devono essere trattenuti o ritardati e devono essere conformi a tutte le leggi e regolamenti applicabili;
- L'orario di lavoro e il compenso per le ore di straordinario sono conformi alle leggi locali; E
- La legittima libertà di associazione dei dipendenti e tutti i diritti legali di organizzazione e contrattazione collettiva sono rispettati.

Come evidenziato nel presente documento, la Società conduce una mappatura basata sul rischio della propria catena di fornitura. Di conseguenza, potremmo richiedere tempestivamente informazioni ai nostri partner terzi per assisterci nella mappatura della nostra catena di approvvigionamento. Ci aspettiamo che i partner terzi implementino i processi necessari in atto per soddisfare tali richieste di informazioni.

Inoltre, i Partner Terzi non devono e devono compiere ogni ragionevole sforzo per garantire che i propri fornitori, subappaltatori, altri partner commerciali e tutte le entità nella catena di fornitura coinvolte nella produzione o fabbricazione di prodotti, o nella prestazione di servizi, forniti a Colgate ("Subappaltatori") non utilizzano alcuna forma di lavoro forzato in nessuna fase della produzione o del processo di fabbricazione dei Prodotti o dei suoi componenti o materie prime. Se richiesto, i Partner Terzi si impegnano a fornire a Colgate un certificato attestante che, per quanto a sua conoscenza, non è stato utilizzato lavoro forzato in nessuna fase della produzione o del processo di fabbricazione dei Prodotti o dei suoi componenti o materie prime. Su richiesta, i Partner Terzi dovranno anche ottenere tali certificati da uno o tutti i Subappaltatori, come richiesto da Colgate, e fornire una copia di tali certificati a Colgate. I partner terzi manterranno in vigore un programma per il monitoraggio e la verifica dei propri subappaltatori per garantire che non utilizzino il lavoro forzato.

I partner di terze parti accettano di cooperare con Colgate e funzionari governativi in relazione a qualsiasi accusa di potenziale lavoro forzato, comprese quelle relative agli ordini di sospensione e rilascio ("WRO") della US Customs and Border Protection ("CBP"). I Partner Terzi dovranno fornire tempestivamente tutti i documenti e le informazioni richiesti da Colgate per rispondere a qualsiasi WRO posto da CBP.

Come illustrato in precedenza, Colgate incoraggia i partner terzi a implementare una politica e un programma di conformità che rifletta l'impegno a rispettare e proteggere i diritti umani all'interno delle proprie operazioni e della propria catena di fornitura, in conformità con i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e/o il Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. I partner di terze parti dovrebbero mitigare il rischio di conformità ai diritti umani, a seconda dei casi, sulla base di una valutazione delle proprie operazioni e della propria catena di approvvigionamento.

Colgate richiede ai propri partner terzi di rispettare la propria [politica sui minerali di conflitto](#).

Protezione dell'ambiente

Colgate attribuisce un grande valore alla protezione del nostro ambiente e si impegna a fare la propria parte per aiutare a preservare le risorse limitate della Terra. Ci aspettiamo che i nostri partner terzi rispettino rigorosamente la lettera e lo spirito delle leggi e dei regolamenti ambientali applicabili, nonché le politiche pubbliche che rappresentano. Chiunque fornisca servizi in loco in una struttura Colgate è tenuto a rispettare gli standard ambientali di Colgate.

Inoltre, un'ambizione chiave della Strategia di sostenibilità e impatto sociale 2025 di Colgate è accelerare l'azione sul cambiamento climatico e ridurre la nostra impronta ambientale, collaborando con i nostri partner e le operazioni per eliminare i rifiuti, ridurre l'utilizzo di plastica, risparmiare acqua, ridurre le emissioni di gas serra (GHG) e conservare le risorse naturali. A tal fine, ci aspettiamo che i nostri partner terzi intraprendano le seguenti azioni:

- Ridurre i rifiuti: i partner di terze parti dovrebbero ridurre i rifiuti nelle loro operazioni e nella loro catena di fornitura, dando la priorità a materiali riciclabili, contenuti riciclati o approcci per ridurre al minimo i materiali di imballaggio. I partner di terze parti dovrebbero stabilire obiettivi e traguardi relativi alla riduzione dei rifiuti e riferire sui loro progressi rispetto ai loro obiettivi e traguardi.
- Ridurre le emissioni di gas a effetto serra: i partner terzi devono ridurre le emissioni di gas a effetto serra nelle proprie attività e nell'intera catena del valore, dando priorità all'efficienza energetica e all'uso di energie rinnovabili. I partner di terze parti dovrebbero stabilire obiettivi e traguardi relativi alla riduzione dell'energia e dei gas a effetto serra in linea con un percorso zero netto di 1,5°C entro il 2050 e riferire pubblicamente sui progressi rispetto ai loro obiettivi e traguardi. La comunicazione del consumo di energia e tramite CDP è fortemente incoraggiata. I partner terzi sono incoraggiati a condurre una valutazione del ciclo di vita dei materiali (LCA) su materiali e prodotti venduti a Colgate.
- Sicurezza idrica: i partner di terze parti devono comprendere i rischi legati alla disponibilità di acqua per le loro operazioni e regioni di approvvigionamento e agire per affrontare la sicurezza idrica in tutte le loro operazioni e catena di approvvigionamento. I partner terzi devono stabilire obiettivi e traguardi relativi alla conservazione dell'acqua e riferire sui loro progressi rispetto ai loro obiettivi e traguardi.
- Proteggere le foreste e le comunità locali: i partner terzi devono sforzarsi di garantire che le loro operazioni non contribuiscano alla deforestazione, alla perdita di biodiversità o provochino conflitti con le comunità locali. I principali prodotti forestali per Colgate includono olio di palma, soia, cellulosa (imballaggi a base di carta) e carne bovina (sego). Pertanto, i fornitori che si riforniscono di olio di palma, soia, polpa di carta e materiali di carne bovina (sego) devono essere a conoscenza e rispettare le politiche sui prodotti forestali di Colgate; in particolare [la politica sull'olio di palma](#) di Colgate, [la politica sulla soia](#) e [le politiche contro la deforestazione](#). I partner terzi dovrebbero misurare l'impatto degli effetti della deforestazione e le loro azioni relative alle emissioni di gas serra.

Standard di qualità

Colgate intraprenderà affari solo con partner terzi che producono, imballano, immagazzinano, spediscono o manipolano in altro modo il prodotto in conformità con le pratiche di buona produzione, distribuzione e servizio professionale prevalenti nei rispettivi settori.

Benessere degli animali

Ove applicabile, i partner terzi di Colgate e qualsiasi struttura esterna da essi utilizzata o supportata devono soddisfare o superare tutti gli standard e le normative del settore in materia di cura, manipolazione e benessere degli animali. Ci aspettiamo che i nostri partner terzi dimostrino elevati standard etici in materia di benessere degli animali, come delineato nella [politica di ricerca sulla sicurezza dei prodotti di Colgate](#) e nell'impegno [di Hill per il benessere degli animali](#).

La tua responsabilità per la conformità

È vostra responsabilità assicurarvi che i vostri dipendenti, agenti e subappaltatori che lavorano per le attività di Colgate comprendano e rispettino il presente Codice di condotta per terzi. Il mancato rispetto del presente Codice di condotta di terze parti o di qualsiasi legge applicabile è motivo per Colgate di interrompere il rapporto commerciale.

Colgate si aspetta che i nostri partner terzi dispongano di sistemi ragionevoli e appropriati per indagare e porre rimedio alle accuse di illeciti, nella misura consentita dalla legge locale. Siete tenuti a informare immediatamente Colgate non appena venite a conoscenza di qualsiasi potenziale violazione della legge applicabile o del presente Codice di condotta di terze parti, o di qualsiasi altra accusa di illecito correlata all'attività di Colgate.

È inoltre necessario informare immediatamente Colgate nel momento in cui si venga a conoscenza di qualsiasi pubblicità negativa o avversa riguardante la propria attività o qualsiasi prodotto o servizio fornito a Colgate, o qualsiasi evento o circostanza correlata all'utente o alla propria attività che potrebbe ragionevolmente causare effetti negativi o altri effetti negativi pubblicità riguardante Colgate.

Ulteriori informazioni e risorse

Il presente Codice di condotta per terzi è disponibile in [altre lingue](#) online sul sito Web di Colgate-Palmolive Company.

Eventuali domande relative al presente Codice di condotta di terze parti possono essere indirizzate alla Global EthicsLine di Colgate-Palmolive Company tramite e-mail all'indirizzo etica@colpal.com.