

행동 강령

가치 실천



CEO 메시지

윤리적 행동은 오랫동안 우리의 성공의 토대였으며, 지금 그 어느 때보다 더욱 중요하게 강조되고 있습니다. ‘보살핌’, ‘글로벌 팀워크’, ‘지속적 향상’이라는 가치와 함께 청렴 기업이라는 Colgate의 명성은 회사의 강점과 경쟁 우위의 원천이 되었습니다. 오늘날 소비자들은 사용하는 제품의 제조사에 윤리적 행동을 요구합니다. 소매업체는 공급자에게 요구하고, 주주들은 투자하는 기업에 요구합니다. 그러므로 우리는 스스로에게, 그리고 서로에게 윤리적 행동을 요구해야 합니다.

당사 행동 강령은 우리의 가치를 나타내고 윤리적 행동의 기준을 설정하는 원칙과 함께 30년이 넘는 세월 동안 Colgate 임직원을 이끌어왔습니다. 우리의 가치와 원칙은 영원하지만, 행동 강령은 변화하는 비즈니스 환경을 반영하기 위해 정기적으로 개정됩니다. 세계 어디에서 일하든 Colgate 임직원으로서 우리가 해야 할 일은 언제나 행동 강령에 부합하게 행동하고 결정하는 것입니다.

Colgate 가족의 일원으로서 행동 강령을 읽고 이해하고 완전히 준수하는 것은 중요합니다. 청렴성과 가장 높은 윤리 기준을 따라 행동해야 하는 우리의 책임에 따라 모든 업무 관련 결정, 또는 업무에 영향을 주는 개인적 결정을 내릴 수 있기 때문입니다. 그리고 Colgate 임직원은 ‘의견 개진’을 통해 우리의 행동 강령, 정책 또는 관련 법과 충돌하는 행동에 이의를 제기하도록 권장됩니다.

Colgate 임직원은 우리의 사업 성과에 큰 자부심을 느끼며 성과의 중요성을 이해합니다. 그러나 성과를 달성하는 방법도 마찬가지로 중요합니다.

우리 회사, 우리의 가치, 그리고 우리의 지속적 사업 성공에 필수적인 윤리적 행동을 위해 계속 의지를 보여주셔서 감사합니다.



노엘 월리스(Noel Wallace)
대표이사 사장

목차

- 행동 강령 소개 4
- 윤리적 의사결정을 위한 질문 5

우리의 가치와 책임

- 가치 실천 7
- 존중 경영 8
- 행동 강령에 대한 우리의 책임 9

우리의 관계

- 서로 간의 관계 12
- 회사와의 관계 15
- 이사회와의 관계 24
- 외부 업체와의 관계 25
- 소비자와의 관계 28
- 정부 및 법률과의 관계 30
- 사회와의 관계 37
- 환경과의 관계 39
- 주주와의 관계 41
- 준법에 대한 우리의 책임 42

의견 개진

- 우리는 우려 사항을 알리기 위해 의견을 개진합니다 44

행동 강령 소개

Colgate의 행동 강령은 일상 업무 속 상호작용이 진실되게 이뤄지게 하는 중요한 자원입니다. 행동 강령은 사업 성과를 달성하는 방식이 중요하다는 사실을 우리 개개인에게 명확히 전달합니다. 행동 강령은 모든 Colgate 구성원, 즉 회사와 자회사의 이사, 관리자 및 전 직원에게 적용됩니다. Colgate와 사업을 함께 하는 조건에 'Colgate 제3자 행동 강령'을 지키는 것이 포함되므로 벤더와 공급사에도 유사한 요건이 적용됩니다.

모든 직원은 행동 강령, 사업 실무 지침, 회사의 정책 및 모든 관련 법을 준수함으로써 청렴성과 리더십을 보여줘야 할 책임이 있습니다. 윤리와 청렴을 진행 중인 사업 관계와 의사결정에 완전히 통합함으로써 우리는 가장 높은 윤리 기준을 장려하는 문화에 대한 의지를 표방합니다.

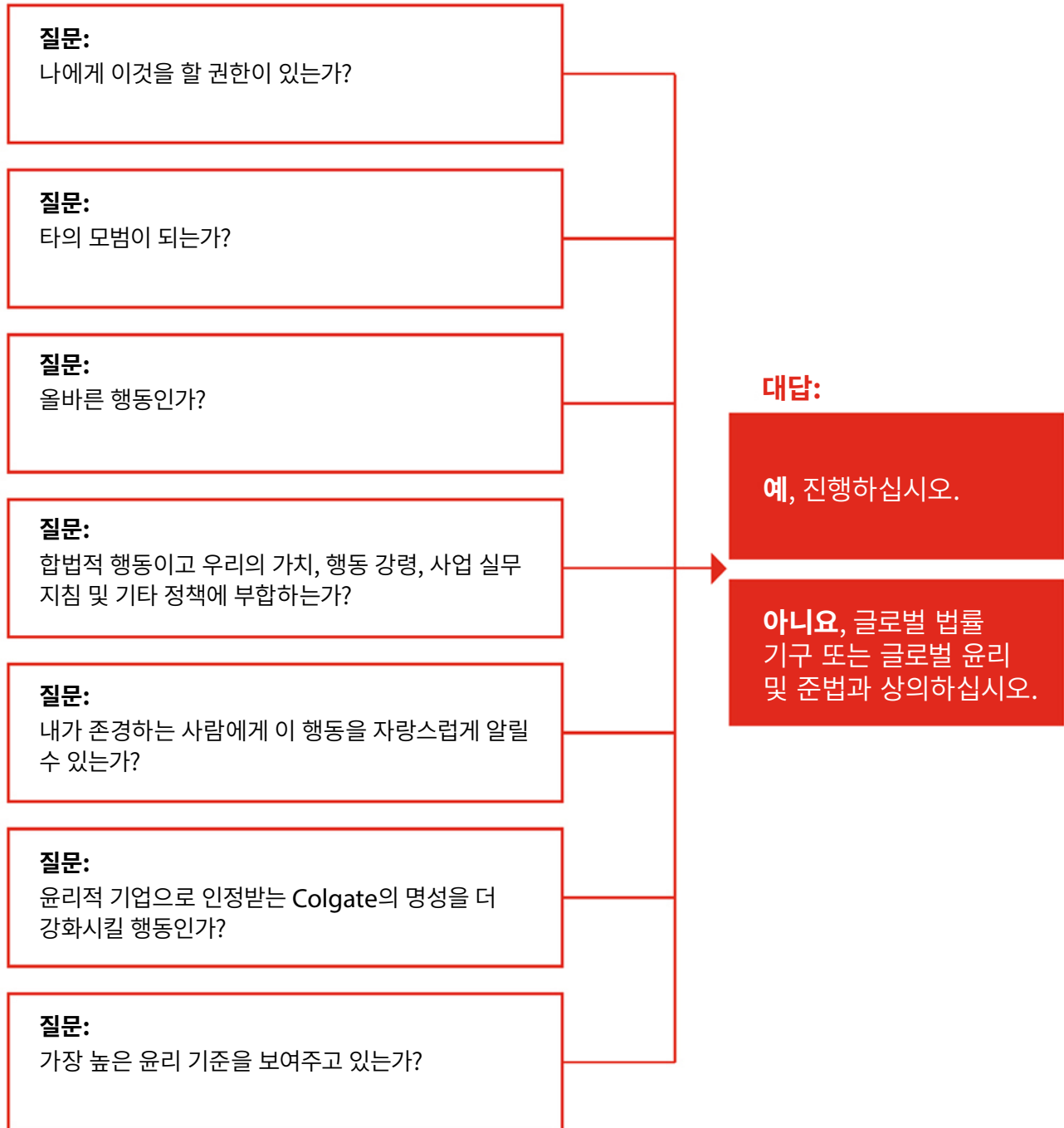
행동 강령, 관련된 Colgate의 정책, 절차의 해석이나 적용에 관한 질문 또는 우려가 있으면 직속 관리자 또는 HR, 글로벌 법률 기구, 글로벌 윤리 및 준법과 해당 상황을 논의해야 합니다.

가장 높은 윤리 기준을 지키고 부적절하거나 불법적인 행동을 직장에서 몰아내어 구성원들이 보복에 대한 두려움 없이 회사와 우려 사항을 공유하도록 권장하는 것이 Colgate의 정책이자 관행입니다. 따라서 Colgate에서는 회사의 행동 강령, 회사 정책 또는 관련 법 위반이 의심되는 사건을 고발하거나 신고하고, 위반 혐의 조사에 참여하거나 조사를 돕는 직원, 전 직원, 에이전트, 제3자에게 어떠한 불리한 조치도 가해지지 않지만, 제기된 혐의나 제공된 정보가 의도적으로 위조된 것으로 확인되거나 선의로 제기되거나 제공된 것이 아닌 경우는 예외입니다. Colgate는 모든 고발을 최대한 기밀로 유지합니다. 모든 보복 의혹은 조사 대상이며, 필요시 징계 조치를 취하며 최대 해고까지 가능합니다.

행동 강령은 온라인으로 확인할 수 있으며 40개 언어로 번역되어 있습니다. Colgate 임직원은 행동 강령을 읽고 이해하고 준수해야 합니다. 우리의 의지를 강화하기 위해 Colgate 임직원은 지속해서 행동 강령 교육을 받으며 매년 행동 강령 준수를 인증받습니다.

의문이 들 때 현명하게 판단하고 안내를 받으면 행동 강령을 더 쉽게 지킬 수 있습니다. 특정 행동에 관하여 확신할 수 없을 때 스스로 다음 질문을 해보십시오.

윤리적 의사결정을 위한 질문



우리의 가치와 책임

가치 실천

Colgate는 보살핌, 글로벌 팀워크, 지속적 향상이라는 가치의 실천을 통해 구성원들이 팀으로 행동하며 공동의 목표를 위해 협력하는 문화를 만듭니다. Colgate의 3가지 핵심 가치는 우리가 하는 모든 것에 포함됩니다.



보살핌

Colgate는 사람을 보살핍니다. Colgate 임직원, 고객사, 소비자, 주주, 비즈니스 파트너 모두가 해당합니다. 회사는 모든 상황에서 연민, 청렴, 정직, 그리고 가장 높은 윤리 기준에 기반하여 행동하고, 상대의 의견에 귀 기울이며, 차이를 중시하기 위해 최선을 다합니다. 회사는 또한 지구 환경을 보호하고 Colgate 임직원이 살고 일하는 지역사회를 개선하고 모든 법과 규제를 준수하기 위해 전념합니다.



글로벌 팀워크

모든 Colgate 임직원은 글로벌 팀의 일원으로서 전 세계 여러 국가에서 협력하기 위해 노력합니다. 아이디어, 기술, 재능을 공유해야만 회사는 수익 성장을 이루고 유지할 수 있습니다.



지속적 향상

Colgate의 개인과 팀은 수행하는 모든 일이 매일 더 나아지도록 최선을 다합니다. 우리 회사는 소비자와 고객의 기대를 더 잘 이해하고, 제품, 서비스, 프로세스를 계속 혁신하고 개선해야 성공할 수 있습니다.

존중 경영

존중 경영은 Colgate 임직원이 회사의 가치를 행동에 옮기는 방법입니다.

사람들이 편안하게 의견을 제시하고 아이디어를 공유하며 조직을 위해 공헌할 수 있는 환경이 조성됩니다.

존중 경영은 구성원들이 진정으로 서로를 배려하고 잘 협력하여 잠재력을 완전히 끌어내는 업무 환경을 반영합니다.

존중 경영의 5가지 원칙:

- 1 효율적 의사소통
- 2 피드백을 전달하고 요청하기
- 3 고유한 기여의 가치를 인정
- 4 팀워크 장려
- 5 모범 보이기

행동 강령에 대한 우리의 책임



모든 COLGATE 임직원의 역할:

- Colgate의 가치와 존중 경영 원칙을 실천함으로써 청렴, 윤리적 행동, 옳은 일에 대한 의지를 토대로 하는 우리의 강력한 문화를 유지합니다.
- 가장 높은 윤리 기준을 유지하고 윤리 리더십을 보여줍니다.
- 업무 환경을 이해하고 Colgate의 정책과 행동 강령을 준수합니다.
- 자신과 동료에게 윤리적 행동에 대한 책임을 묻습니다.
- 의견 개진을 통해 윤리적 행동을 장려합니다. Colgate의 정책이나 행동 강령과 충돌하는 행동에 이의를 제기합니다.
- 확신이 없을 때는 직속 관리자, HR, 글로벌 법률 기구, 윤리 및 준법, 또는 누구든 조언을 받기 가장 적합한 사람에게 문의하고 상의합니다.

기억하십시오. 회사의 청렴 기업 명성을 지키려면 여러분의 윤리 리더십이 매우 중요합니다.



부하 직원을 둔 COLGATE 관리자의 역할:

우리는 부하 직원을 둔 Colgate 관리자가 모범을 보이고 올바른 의사결정을 함으로써 직원들을 책임 있게 이끌기를 기대합니다. 부하 직원을 둔 Colgate 관리자의 책임은 아래와 같습니다.

- 회사의 배려 문화, 존중 경영 원칙 및 윤리적 행동이 드러나는 리더십으로 긍정적인 역할 모델이 됩니다.
- 윤리 가치 및 회사의 윤리 행동에 대한 의지의 중요성을 반복해서 강조합니다.
- 개방 정책을 유지하고, 의심스러운 위법 행동을 직속 관리자인 본인에게 신고할 수 있음을 부하 직원들에게 분명하게 전달합니다.
- 일부 직원들은 보복을 걱정한다는 사실을 인지하고, 회사의 보복 금지 정책에 관하여 재차 확인해줍니다.
- 본인의 책임 범위 내에서 일어날 수 있는 윤리 딜레마를 예측합니다. 눈과 귀를 열어둡니다.
- 확신이 없을 때는 직속 관리자, HR, 글로벌 법률 기구, 윤리 및 준법, 또는 누구든 조언을 받기 가장 적합한 사람에게 문의하고 상의합니다.

자세한 정보는 **관리자를 위한 의견 개선 안내** 온라인 동영상을 참고하십시오. ourcolgate.com의 윤리 및 준법 (Ethics and Compliance) 웹페이지 또는 윤리 및 준법(Ethics and Compliance) 앱에서 동영상을 확인할 수 있습니다.

가장 높은 윤리 기준 지키기: 배우고, 행동하고, 의견을 개선하십시오

Living Our Values
Caring • Courage • Teamwork • Communication • Commitment

Maintaining the Highest Ethical Standards

Learn



- Understand Colgate's Code of Conduct
- Understand your business environment and Colgate's policies
- Attend all required compliance training

 CODE OF CONDUCT/COMPLIANCE EMAIL: ethics@colpal.com

Living Our Values
Caring • Courage • Teamwork • Communication • Commitment

Maintaining the Highest Ethical Standards

Act



- Comply with Colgate's Code of Conduct and policies
- Hold your peers and team accountable
- Be a role model, set the example

 CODE OF CONDUCT/COMPLIANCE EMAIL: ethics@colpal.com

Living Our Values
Caring • Courage • Teamwork • Communication • Commitment

Maintaining the Highest Ethical Standards

Speak Up



- Promote ethical behavior with your words and actions
- Challenge behavior that conflicts with our Code of Conduct and policies
- If in doubt, ask for guidance

 CODE OF CONDUCT/COMPLIANCE EMAIL: ethics@colpal.com

| 우리의 관계

서로 간의 관계

우리의 상호작용은 회사의 핵심 가치를 반영해야 하고, 보살핌, 상호 신뢰와 존중에 기반해야 합니다.



우리는 원활한 업무 관계를 만들기 위해 노력합니다

Colgate는 구성원들의 강한 개인적 노력과 그 노력을 통해 얻은 우수한 성과를 자랑스럽게 여깁니다. 그러나 이러한 노력은 서로 신뢰하고, 개방적이고 솔직한 의사소통이 이뤄지고, 서로 존중하는 환경에서만 달성됩니다. 동료, 부하 직원, 상사를 대할 때 언제나 서로를 파트너로 여겨야 하며, 가장 높은 윤리 기준을 지키려는 최우선적 의지를 따라 행동하며 협력해야 합니다.

각자 자신의 책임을 다해야 하고 동료도 그렇게 할 것이라고 확신할 수 있어야 합니다. 이는 동료의 업무 수행에 필요한 도움을 제공한다는 의미입니다.

함께 일하는 동료와의 관계에서 예의, 공정성, 청렴의 모범을 보임으로써 윤리적 행동을 장려해야 합니다. 우리 모두는 리더이며 높은 수준의 성과를 유지하고 팀워크, 존중, 윤리적 행동을 장려하는 환경을 조성할 책임이 있습니다.



우리는 개방적이고 솔직한 의사소통을 장려합니다

우리는 창의적이고 혁신적인 사고를 권장합니다. 관리자라면 부하 직원들의 고유한 기여를 인정하여 한 사람 한 사람을 존중하고, 직원들이 직무를 수행하는 데 필요한 자율권을 주십시오. 직원들을 지도하고 피드백을 제공하여 성과 향상을 촉진하십시오.

상사와의 관계는 상호 신뢰와 존중에 기반합니다. 상사와 부하는 하나의 팀이며 회사가 정한 소속된 사업부의 목표를 회사의 높은 윤리 기준 및 청렴성에 부합하는 방법으로 달성하려는 목적을 공유합니다.



우리는 COLGATE 임직원을 최고의 자원으로 소중히 여깁니다

사람들을 보살피려는 Colgate의 의지는 개인과 팀의 업적을 장려하고 보상하는 다양한 프로그램을 통해 나타납니다. 여러분은 잠재력을 모두 발휘하기 위해 노력하고 회사의 성공에 의미 있게 기여하도록 권장됩니다. 결국, 회사가 성공할 수 있게 만드는 것은 재능 있고 숙련된 전 세계 Colgate 임직원의 노력입니다.

Colgate 임직원은 ourcolgate.com에서 **회사의 공평한 고용 기회 및 괴롭힘 금지 정책**을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있습니다.

Colgate-Palmolive Company는 직원 또는 채용 지원자를 다음 이유로 차별하는 것을 금지합니다.

인종 또는 민족	성적 지향
피부색	장애
종교	군필 여부
성별 또는 성 정체성	결혼 또는 가족 상태
출신 국가	가정 폭력 피해자 신분
시민권	법으로 보호되는 모든 기타 특성
연령	
임신	

이는 모집, 채용, 승진, 이동, 보상, 훈련, 강등, 해고에 적용되지만 여기에 국한하지 않습니다.

- 포용의 가치는 회사의 문화, 관행, 존중 경영 원칙에 반영되어 있습니다.
- 우리는 배경을 가리지 않고 다양한 사람들을 모집하고 고용함으로써 포용하는 업무 환경을 유지하고 우수한 성과를 달성합니다.
- 우리는 직장 내에서도 회사 업무를 수행하는 중에 Colgate 임직원에게 가해지는 성희롱 또는 모든 종류의 괴롭힘을 관련 법에 따라 금지합니다.
- 우리는 직장 내 편파 행위 또는 편파적으로 보이는 행위를 회사의 정책과 절차에 따라 금지합니다.
- 우리는 아동 노동을 사용하지 않습니다. 아동 노동의 정의는 해당 관할 구역의 법에서 허용하는 최소 연령보다 어린 자를 고용하는 것입니다. 그러나 우리는 어떤 경우에도 16세 미만인 자를 알고서 고용하지 않습니다.
- 직장 내 잠재된 위험을 제거하기 위해 노력하며 관련된 모든 직업 안전 및 보건 법과 기준을 준수하기 위해 노력합니다.
 - 회사의 건물(차량 포함)에서 또는 근무 시간에 불법 약물 또는 약물 용품을 소유, 사용, 판매하는 것과 처방약을 오용하는 것을 금지합니다.
 - 알코올 또는 기타 약물의 기운이 있는 상태에서 회사의 업무를 수행하는 것을 금지합니다.
 - 어떤 경우든 직장 내에서의 마약 또는 알코올 남용, 회사 건물에서나 근무 시간에 일어나는 폭력이나 불법 무기 소지는 HR, 글로벌 보안, 글로벌 법률 기구, 글로벌 윤리 및 준법 또는 경영진에 즉시 보고해야 합니다.
 - 무기/화기, 폭발 장치, 탄약을 회사 구내에서나 Colgate의 업무를 수행하는 중에 소유 또는 사용하는 것을 현지 법에 따라 금지합니다. 보안 요원의 무기 소유는 Colgate 및 구성원들의 안전과 보안을 지키기 위해 필요하다고 확정된 경우 허용될 수 있습니다.
 - 폭력, 위협, 비하, 협박으로 여겨지거나 타인이 위험을 느낄 수 있는 행동을 금지합니다.
- 직장에 영향을 주는 위협이나 폭력 행위가 우려되는 경우 글로벌 보안(+1 212-310-2335)으로 즉시 연락하십시오.

회사와의 관계

우리는 Colgate 임직원으로서 서로에 대한 굳은 신뢰를 인지하고 모든 상황에서 청렴하고 정직하게 행동합니다.

우리는 이익 충돌을 방지합니다

판단력은 여러분의 가장 소중한 자산 중 하나입니다. 회사를 위해 업무를 수행하거나 회사와 협력할 때 객관성이나 독립적 판단과 충돌하거나 타협이 필요해 보이는 활동이나 모임을 피하십시오. 충돌은 많은 상황에서 발생할 수 있습니다. 여기에서 모든 상황을 다루는 것은 불가능하며 적절한 활동과 부적절한 활동을 구분하기가 항상 쉽지는 않습니다. 불확실할 때는 행동하기 전에 먼저 직속 관리자, HR, 글로벌 법률 기구 또는 글로벌 윤리 및 준법과 상의하십시오.



투자

업무 의사결정에 영향을 줄 수 있는 곳에 투자해서는 안 됩니다. 회사 정책은 Colgate 임직원이 Colgate의 경쟁사 또는 협력사의 주식을 대량으로 소유하거나 출자 지분을 갖는 것을 금지합니다. 공개 거래되는 회사의 주식을 소량(보통 1% 미만)으로 보유하는 것은 금지되지 않으며, 해당 투자가 재정적으로 중요하지 않아 이해 충돌 가능성이 없음을 전제로 합니다. Colgate에 입사하기 전에 잠재적으로 금지된 투자를 했다면, 글로벌 법률 기구 또는 글로벌 윤리 및 준법에 문의하십시오.



가족

배우자나 다른 가까운 가족이 Colgate의 경쟁사, 고객사 또는 공급사에 해당하거나 그곳에 고용된 상황에 처할 수 있습니다. 이러한 상황은 금지되지 않지만 보안과 기밀유지, 이해 충돌을 더 민감하게 고려하는 것이 요구됩니다.

또한, 상황의 당사자에게는 피해가 없을 수 있으나 동료들의 우려를 불러일으켜 업무 관계에 영향을 줄 수 있다는 점을 인지해야 합니다. 행동의 적절성과 상관없이 이해 충돌의 강한 징조만으로도 문제가 생길 수 있습니다.

이런 문제를 피하려면 직속 관리자 또는 글로벌 법률 기구, 글로벌 윤리 및 준법과 함께 구체적인 상황을 검토하여 우려의 성격과 정도를 판단하고 적절한 해결책을 찾아야 합니다.



다른 직업

Colgate에서 일하는 동안 Colgate 임직원은 경쟁사 또는 제3자 유통사, 고객사, 공급사를 위해 일하거나 도움을 제공할 수 없습니다.

또한, 소속 사업부 대표 또는 직능 책임자의 허가 없이는 근무 시간 및 회사의 시설, 자원, 브랜드, 로고를 Colgate에서의 직무와 관련 없는 외부 일에 사용할 수 없습니다.



개인

Colgate는 Colgate 임직원이 직장에서 만나는 사람들과 자유롭게 어울릴 권리를 인정하고 존중합니다. 그러나 직장 내 관계가 다음에 해당하지 않는지 현명하게 판단해야 합니다.

- 직무 성과에 부정적 영향을 줌
- 다른 사람들에 대한 감독을 방해함
- 업무 환경에 지장을 줌
- 편파한다는 인상을 줌

임직원 간의 연애 관계나 교우 관계에서 일어나는 직장 내 행동이 다른 사람들에게 불편한 업무 환경을 조성하거나 서로 우대한다는 인식을 만들어낸다면 그 행동은 부적절한 것일 수 있습니다. 회사의 최대 이익이 아닌 연애 관계나 교우 관계에 근거하여 편파적으로 행동하거나 업무 의사결정을 내리는 것을 금지합니다. 연애 관계나 교우 관계를 맺고 있는 직원들은 현명하게 판단해야 하고 기지를 발휘하여 세심하게 행동해야 합니다. 또한, 관리자가 연애 관계의 당사자라면 연애 상대를 관리해서는 안 됩니다. 이러한 상황에서는 두 직원 모두 HR, 글로벌 윤리 및 준법에 이 사실을 알려야 합니다.



이사회

영리 기업이나 정부 기관의 이사회 또는 유사한 기구에서 일하기로 승낙하기 전에 먼저 최고 윤리 및 준법 책임자와 최고 법무 책임자의 승인을 받으십시오.

비영리 조직의 이사회에서 일하는 경우에는 해당 조직이 회사와 전문적 관계나 업무 관련 관계를 맺고 있지 않으면 승인을 받을 필요가 없으며, 관계가 있다면 사업부 대표나 직능 책임자의 승인을 받으십시오.



기타 고려 사항

우리는 회사의 가치가 반영되고 긴밀한 업무 관계를 장려하는 긍정적인 업무 환경을 유지하기 위해 노력합니다. 이해 충돌은 우리가 외부 당사자를 대할 때 발생할 수 있으며, 회사 내부 상호작용에 의해서도 충돌이나 충돌의 징조가 일어날 수 있습니다. 부하 직원을 둔 관리자는 다른 사람들에게 편파나 잠재적 이해 충돌로 보일 수 있는 상황을 만들지 않도록 주의를 기울여야 합니다.

궁금한 점이 있거나 잠재적 이해 충돌 상황에 처하면 직속 관리자 또는 HR, 글로벌 법률 기구, 글로벌 윤리 및 준법과 상의하십시오. 회사는 그 상황을 처리하고 적절한 해결책을 찾기 위해 여러분과 협력할 것입니다.

Colgate 임직원은 이해 충돌 및 선물에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.



우리는 회사의 독점 정보를 보호합니다

Colgate의 독점 정보는 귀중한 자산입니다. 독점 정보는 Colgate의 사업과 관련하여 사용되는 정보로 일반적으로 알려져 있거나 쉽게 알아낼 수 없으며 경쟁에 있어 민감한 정보입니다. 독점 정보의 보호는 회사의 지속적 성장과 경쟁력에 있어 필수적인 역할을 합니다.

독점 정보의 예시는 무엇인가요?

- 사업 목표 또는 전략
- 직원, 고객사 또는 벤더 명단
- 특허 출원
- 비공개 재무 정보
- 제품 포물러
- 제조 공정
- 모든 유형의 비공개 마케팅 또는 영업 자료
- 공시되지 않은 내부 정보

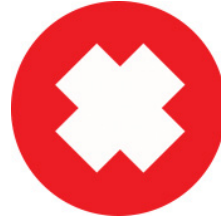
이는 완결된 목록이 아니며 보호되어야 하는 매우 다양한 정보의 예시에 해당합니다.

COLGATE 독점 정보와 관련한 의무:



하십시오

- 합리적인 조치를 취하여 Colgate의 독점 정보를 보호합니다.
- 독점 문서에 'Confidential(기밀)' 또는 'Proprietary(독점)'라고 표시합니다.
- 승강기, 공용 구역 또는 기타 공공장소에서 독점 정보에 관하여 논의하는 것을 주의합니다.



하지 마십시오

- '꼭 알아야' 하거나 '꼭 필요'하지 않은 독점 정보를 다른 Colgate 직원 또는 제3자에게 공개하지 않습니다.
- 적절한 승인 없이 독점 정보의 처리에 제3자를 관여시키지 않습니다.
- 공개적으로 이용하는 웹사이트나 소셜 미디어 사이트에서 독점 정보를 게시하거나 논의하지 않습니다.
- 독점 정보를 본인의 이익이나 허가되지 않은 Colgate 외부 사람의 이익을 위해 사용하지 않습니다.
- 독점 정보를 회의실이나 잠겨 있지 않은 사무실에 방치하지 않습니다.

Colgate를 떠나더라도 Colgate의 독점 정보를 보호해야 하는 의무는 계속됩니다. 기밀 여부와 상관없이 서신, 인쇄물, 전자 정보, 모든 종류의 문서 또는 기록, 특정한 공정 지식, 절차는 회사의 자산이며 Colgate에 남아야 한다는 사실도 기억해야 합니다. 또한, 회사를 떠나게 되면 소유, 보관, 관리하던 모든 회사 자산을 반납해야 합니다.

정보의 사유 여부 확인을 위해 궁금한 점이 있으면 글로벌 법률 기구에 문의해야 합니다. Colgate 임직원은 독점 정보 보호에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.



우리는 언론 및 미디어 요청 정책을 충실히 지킵니다

Colgate 직원은 미디어, 언론, 재계 또는 대중이 Colgate를 대변하기를 요구하는 모든 요청이나 우편물에 응답하지 않아야 합니다.

- 미디어, 언론, 재계 또는 대중의 인터뷰 요청이나 문의는 최고 의사소통 책임자 또는 선임 부사장, IR로 전달해야 합니다.
- 미국 증권거래위원회(SEC), 뉴욕 증권거래소, 기타 규제 기관 또는 외부 변호사가 Colgate를 대표하여 정보를 제공해달라고 요청해오면 즉시 글로벌 법률 기구로 전달해야 합니다.

어떤 직원도 이러한 문의나 접촉에 회사를 대표하여 응답하지 않는 것은 매우 중요합니다. 부적절하거나 부정확한 응답은 그것이 정보의 거절이나 부인이라 하더라도 불리한 여론 또는 법적 위험을 형성하거나 다른 방법으로도 회사에 크게 영향을 줄 수 있기 때문입니다.

이 정책은 연차 보고서와 분기 보고서 등 공개된 재무 정보 또는 회사의 홍보 활동 요청에는 적용되지 않습니다.

Colgate 임직원은 증권 거래 및 정보 공개에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.



우리는 장부와 기록을 정확하게 유지합니다

회사의 재무 상태와 영업실적은 법과 일반회계기준(GAAP)의 요건에 따라 기록되어야 합니다. Colgate는 장부, 기록, 회계가 회사의 거래 및 자산을 정확하고 공정하게 반영하도록 유지해야 하며, 적절한 내부 회계 통제 시스템을 유지해야 합니다.

이러한 정보의 생성, 처리, 기록에 관여하는 모든 사람은 정보의 진실성에 대한 책임이 있습니다.

- 반드시 모든 거래, 지출, 비용이 회사의 장부와 기록에 정확히 기록되게 하십시오. 이는 지출 금액, 지출의 수령인 또는 수취인, 지출의 업무상 목적 등을 포함해야 합니다.
- 회사의 모든 거래 및 자산 처분과 관련하여 완전하고 정확한 정보와 적절한 문서를 제공해야 합니다.

- 반드시 모든 거래, 회계, 재무 항목이 증빙 문서가 기술하는 내용을 정확히 반영하게 하십시오. 경영진은 정보를 은폐하지 않아야 하며, 경영진이나 회사의 내외부 감사를 대상으로 정보 은폐가 있어서는 안 됩니다.
- 어떤 이유로든 회사의 장부나 재무 기록에 오류가 있거나 오해의 소지가 있는 항목을 생성해서는 안 됩니다.
- 회사의 이름으로 지급되는 대금이 일부라도 증빙 문서가 기술하는 내용과 다른 목적으로 사용된다면 해당 지급은 승인되거나 실행되지 않습니다.
- 회사의 자금이나 자산은 불법 또는 부적절한 목적으로 사용될 수 없습니다.
- 수입과 지출은 적시에 적절하게 인식되어야 합니다.

자산과 부채는 정확히 기록되고 가치가 적절하게 평가되어야 합니다. 또한, Colgate의 SEC(미국 증권거래위원회) 공시, 관련 법에서 요구하는 기타 공시, 업계나 재계 대상 정보 제공에 책임이 있거나 연관되는 직원은 해당 공시나 정보 전달을 통한 공개가 완전하고 타당하고 정확하며 적시에 이해 가능하게 이뤄지도록 해야 합니다.

거래, 회계, 재무 항목이나 Colgate의 SEC(미국 증권거래위원회) 보고서 또는 기타 전달 정보, 내부 통제 내역에서 누락, 위조, 오류 가능성을 발견하면 직속 관리자나 글로벌 법률 기구에 해당 정보를 즉각 보고해야 합니다. 글로벌 윤리 및 준법으로도 문의할 수 있습니다.

Colgate 임직원은 장부, 기록, 문서에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.

기억하십시오

- 회사의 장부와 기록은 정확해야 합니다.
- 회사의 문서는 분명하고 모호하지 않아야 합니다.
- 어떤 이유로든 오류나 오해의 소지가 있는 항목이 생성되어서는 안 됩니다.



우리는 COLGATE의 자산을 보호합니다

회사의 자산, 시설, 서비스는 합법적이고 정당하게, 허가된 목적으로만 사용되어야 합니다. 금전 또는 재산, 서비스의 절도는 엄격하게 금지됩니다. Colgate 장비, 시스템, 시설, 법인 신용카드, 비품은 Colgate에서 수행하는 직무와 관련되거나 경영진의 허가를 받은 용도로만 사용해야 합니다. 여러분은 회사로부터 위탁받은 자산의 보호뿐 아니라 일반적으로 회사 자산의 보호를 도울 책임이 있습니다. 회사 자산의 손실, 오용, 절도로 이어질 수 있는 상황이나 사고에 유의해야 하며, 해당 상황을 인지하는 즉시 모두 직속 관리자나 글로벌 보안에 보고해야 합니다.

회사의 일부 임원과 고위 직원만 회사의 자산에 영향이 가는 일을 실행할 권한이 있습니다. 적절한 허가를 받지 않았다면 회사의 자산에 영향이 가는 일을 실행해서는 안 됩니다. 궁금한 점이 있거나 분명히 할 필요가 있으면 지역 또는 사업부 담당 재무 이사에게 문의하십시오.



우리는 정보 기술 자원과 소셜 미디어를 책임 있게 사용합니다

IT 자원 사용

Colgate의 정보 기술(IT) 자원은 책임 있게, 행동 강령 및 회사의 모든 다른 정책과 절차에 부합하여 사용되어야 합니다.

Colgate의 IT 자원에는 Colgate가 소유하거나 임대하거나 제공하는 현재 및 향후의 모든 컴퓨터 하드웨어, 소프트웨어, 모바일 기기, 데이터 및 저장 매체가 포함됩니다. Colgate의 IT 자원은 신중하고 전문적인 태도로 Colgate 업무 목적으로만 사용해야 하며, 개인 사용은 제한적으로 적절한 경우에만 허용됩니다.

Colgate의 IT 자원을 사용할 수 없는 경우:

- 괴롭히거나 차별, 공격, 비방하고, 속이고, 위협하는 메시지의 발송.
- 회사나 제3자의 사유, 기밀, 영업 비밀 정보의 부적절한 공개.
- Colgate의 네트워크 또는 커뮤니케이션 시스템에 보안 침해나 간섭을 일으키거나 허용하는 행위. 웜, 바이러스, 스파이웨어, 맬웨어 등 악의적이거나 파괴적 특성의 콘텐츠나 코드의 주입 또는 전염을 포함하되 여기에 국한하지 않음.
- 사용자 접속 통제 또는 컴퓨터, 네트워크, 응용 프로그램, 기타 기술에 대한 기타 보안을 회피.

- 상표, 트레이드 드레스, 초상권, 저작권, 영업 비밀, 특허 또는 기타 지적재산권으로 보호되거나 유사한 법 또는 규제에 의하여 보호되는 개인 또는 기업의 권리를 침해.
- 관련 법에 의하여 보호되는 개인의 초상권(프라이버시권 및 퍼블리시티권) 침해.
- 종교나 정치적 이유, 또는 승인되지 않은 개인적 이익이나 출세를 위해 외부 상업 투기를 요청.
- Colgate의 시스템에 업무용 또는 개인용으로 비인가 소프트웨어를 설치하거나 다운로드.
- 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 금지하고 있는 기타 용도.
- 관련 법에서 제한하는 경우를 제외하고 Colgate는 시기와 사유에 무관하게 모든 사용을 검토할 권한과 IT 자원의 이용을 제한, 연기, 종료할 권한을 갖습니다. 직원은 회사의 IT 자원을 사용할 때 업무 또는 개인 정보와 관련하여 정보 보호를 기대해서는 안 됩니다.

소셜 미디어

- ‘소셜 미디어’란 사용자들이 인터넷으로 정보, 의견, 지식, 관심사를 공유함으로써 서로 교류할 수 있도록 하는 웹사이트와 온라인 도구를 부르는 용어입니다. 직원들이 서로 연락하고, 우리 제품을 사용하고 지지하는 전 세계의 고객사, 공급자, 소비자, 전문가에게 접근하는 유용한 방법을 제공하는 온라인 의사소통 도구입니다. 소셜 미디어에는 많은 이점이 있지만, 회사와 소셜 미디어를 사용하는 직원, 그리고 제3자에게 위험을 주기도 합니다.

소셜 미디어 주의 사항

- 회사 이메일 주소를 개인 소셜 미디어 소통에 사용하면 안 됩니다.
- 소셜 미디어에 개인 자격으로 참여할 때(예: 개인 Facebook 또는 Twitter 계정) 자신을 한 회사의 직원으로 밝힐 수 있지만, 회사나 자회사의 이름과 제품의 이름을 사용자 이름이나 대화명에 사용할 수 없습니다. 또한, 회사 소유의 로고나 자료를 사용할 수 없습니다.
- 개인 소셜 미디어에서 Colgate의 제품을 추천하려고 하거나 회사 관련 주제를 게시할 때, 법에서 요구하는 경우 반드시 각 게시물에 본인이 해당 회사의 직원임을 공개해야 하며 개인 의견이라는 단서를 추가해야 합니다.

- 개인 소셜 미디어에서 회사나 회사의 제품에 관한 부정확하거나 잘못된 정보를 알게 되거나 회사나 회사의 제품에 관한 질문을 받으면, 해당 이슈를 다루는 회사 웹사이트 링크를 제공하거나 **ColgatePalmolive.com의 문의하기(Contact Us) 섹션으로 문의하여 응답을 받도록** 안내할 수 있습니다.

Colgate 임직원은 IT 자원과 소셜 미디어의 사용 및 보호에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.

이사회와의 관계

회사의 이사회에 소속되어 조언하고 지도해주며 우리의 지속적 성공에 필수적인 리더십을 보여주는 뛰어난 이사들을 확보할 수 있어 행운입니다. 우리의 이사회는 비즈니스, 교육 및 공공 서비스 분야에서의 경력과 국제 경험, 학계에서의 성취, 도덕적이고 윤리적인 특성 그리고 다양성을 공유하며 회사의 사업을 효과적으로 감독합니다.

우리의 이사회는 독립적이고 경험이 풍부하며 다양합니다

독립성은 청렴과 책임을 증진합니다. 이사회를 주로 독립적인 사외이사로 구성하는 것은 Colgate의 정책입니다. 이사회 산하의 감사, 보상, 지배구조 사안을 감독하는 위원회에서 일하는 모든 이사는 독립적입니다. 겸직하는 이사는 없으며, 독립 이사는 회사로부터 이사 보수 외에는 컨설팅, 법률 상담 수수료 등 어떤 보수도 받지 않는 것이 회사의 정책입니다.

우리는 이사회와의 직접적이고 열린 의사소통을 장려합니다

이사회실 안팎에서 Colgate의 이사들은 회사의 경영진과 직접 자주 접촉합니다. 주요 고위 경영진은 정기적으로 이사회 회의에 참석하여 이사들과 함께 다양한 사업 이슈에 관하여 거리낌 없이 논의하고 적극적으로 참여합니다. 이사회 정기 회의에서가 아니더라도 이사들은 고위 경영진과 접촉하여 질문을 던지고 의견을 제안하도록 권장되며 자주 그렇게 하고 있습니다. 그 결과로 나타나는 개방적이고 솔직한 분위기는 Colgate의 전반적인 기업 문화를 반영하며, 이사회가 회사 사업 전략의 개발과 지도에 적극적인 역할을 할 수 있게 도와줍니다.

우리는 우수한 기업 지배구조를 위해 최선을 다합니다

Colgate의 이사회는 기업 지배구조 이니셔티브를 주도적으로 지지해왔습니다. 유사한 회사 중에서는 최초로 모든 사업을 관할하는 행동 강령을 공식적으로 채택하고 이사회 및 산하 위원회의 헌장을 개발한 기업인 Colgate는 지금까지 30년 이상 우수한 기업 지배구조 관행을 실행해 왔으며 계속해서 향상하고 개선하고 있습니다. Colgate 이사회는 이러한 정책의 중심에 있으며 좋은 기업 지배구조가 장기적 사업 성공을 이끌고 크게 도울 것이라고 굳게 믿습니다. Colgate 임직원은 **중요 기업 지배구조 이슈에 관한 이사회 지침**을 참고하여 자세한 내용을 확인할 수 있습니다.

외부 업체의 관계

우리 모두는 공급사, 고객사 및 제3자가 회사를 어떻게 인식하는지에 대한 책임이 있습니다. 정직하고 청렴하며 외부 업체와 공정하게 거래하는 기업이라는 회사의 명성을 지키는 것은 매우 중요합니다.



우리는 제3자를 윤리적으로 대합니다

신뢰하고, 개방적이고 솔직한 의사소통이 이뤄지고, 존중하는 환경을 만들고자 하는 우리의 의지는 제3자와의 관계로 확장됩니다. 제3자를 정직하고 공정하게 대하는 것은 건전하고 지속적인 사업 관계를 위해 필수적입니다. 우리는 모든 잠재적 제3자를 공정하고 평등하게 고려합니다. 벤더 선정은 가격과 품질, 그리고 신뢰도와 진실성 등 객관적인 기준에 따라 결정됩니다.

또한, 우리는 가격, 판촉 할인, 마케팅 지원 등에 대하여 제3자에게 개인적 호의를 베풀지 않습니다. 제3자를 대하는 원칙은 본 행동 강령의 정부 및 법률과의 관계 섹션에서 더 논의하겠습니다.

Colgate 제3자 행동 강령은 우리가 협력하는 공급사, 유통사, 에이전트, 고객사, 연구 파트너 및 기타 모든 제3자에게 윤리 행동과 관련하여 우리가 기대하는 바가 전달되도록 개발되었습니다.

Colgate 공급사와 벤더는 제3자 행동 강령을 충실히 지켜야 하는 요구 조건을 항상 권고받아야 하며, 지키지 않으면 우리 사업을 놓칠 가능성이 있습니다. 또한, 우리는 고객사와 공급사의 정책을 존중하고 우리의 정책과 모순되지 않는 범위 내에서 충실히 지켜야 합니다. **Colgate 제3자 행동 강령**은 회사의 웹사이트에서 여러 언어로 제공됩니다.



우리는 부적절한 선물을 주거나 받지 않습니다

업무 의사결정에 영향을 주거나 영향을 줄 가능성이 있는 선물, 보수 등의 혜택을 제안하거나 주고받는 것을 허용하지 않습니다. 제안하거나, 제공했거나, 제안받았거나, 제공받은 선물 및 보수 등의 혜택은 명목 가치(약 50 USD)를 넘을 수 없습니다. 선물은 현금, 현금 등가물, 증권일 수 없습니다. 또한, 한 대상과 명목 가치 이내의 선물을 매년 1회에 한하여 주거나 받을 수 있음을 명심하십시오.

선물, 보수 등의 혜택이 업무 의사결정에 영향을 주려는 시도로 제안되거나 제공되었다고 생각하면 반드시 글로벌 법률 기구 또는 글로벌 윤리 및 준법에 연락해야 합니다.

명목 가치를 초과하는 선물을 받지 않아 회사가 곤란해질 수 있다면 선물을 받으려는 의도를 글로벌 법률 기구에서 검토해야 합니다. 또한, 기존에 회사와 사업 관계를 맺고 있거나 향후 사업 관계를 맺고자 하는 사람의 가까운 가족을 대신하여 명목 가치를 초과하는 선물, 보수 등의 혜택을 준비하거나 받아서는 안 됩니다.

따라야 할 원칙: 본인을 위태롭게 만들거나 위태롭게 할 가능성이 있는 선물이나 접대를 절대 주거나 받지 마십시오. 이 원칙은 비정기적이고 합리적이며 명목 가치 이내의 사업상 접대나 선물에는 해당하지 않습니다.

연방, 주, 지역, 해외 정부 공무원 및 정부를 대하는 적절한 행동에 관한 특별 규정이 있으며, 민간 단체를 대하는 규정과는 다름을 인지해야 합니다. 사전에 글로벌 법률 기구의 서면 승인을 받지 않으면 선물 등의 혜택을 그 가치와 상관없이 모든 국가의 정부 공무원이나 직원에게 일체 제공할 수 없습니다.

Colgate 임직원은 글로벌 정부 지출 정책 및 관련 승인 양식을 참고하여 정부 공무원 대상 선물에 관한 자세한 정보를 확인할 수 있습니다.



우리는 타사의 영업 비밀과 기밀 정보를 존중합니다

타사의 유효하고 시행 가능한 지적재산권을 알면서 침해하지 않는 것이 Colgate의 정책입니다. 회사의 정책은 타사의 영업 비밀 등 독점 정보 또한 존중합니다. 이 정책은 이전 고용주의 영업 비밀이나 독점 정보를 알고 있는 채로 Colgate에 입사하는 경우에 특히 중요합니다. 일반적으로 경쟁사의 직원이거나 직원이었던 사람을 고용하는 것은 금지되어 있지 않습니다. 그러나 우리의 직접적 경쟁 상대의 직원을 고용하면 경쟁사 또는 기타 제3자의 기밀 또는 독점 정보를 입수하게 되는 위험 등 필수적으로 관리해야 하는 법적 위험이 생길 수 있습니다. 이 부분과 관련하여 궁금한 사항이 있으면 반드시 글로벌 법률 기구와 상의해야 합니다.

회사 외부인이 발명, 발견, 아이디어를 가지고 접근하는 경우 추후의 침해 주장이나 금전적 청구로부터 회사를 보호하는 것이 중요합니다. 글로벌 법률 기구와 먼저 상의하기 전에는 외부인이 자신의 발명, 발견, 새로운 아이디어의 세부 내용을 드러내도록 허용하지 마십시오. 요청하지 않은 아이디어를 가지고 접근해오는 모든 당사자를 글로벌 법률 기구 또는 소속 지역의 소비자 상담 부서로 전달하여 회사의 절차에 따라 처리되게 하십시오.

지침이 우리의 대외 웹사이트의 www.colgate.com/innovation 페이지에 나와 있으며, 아이디어를 제안하려는 사람들이 사용할 양식과 따라야 할 절차도 함께 확인할 수 있습니다. 요청하지 않은 아이디어, 제안, 문의를 받으면 우리의 대외 웹사이트로 안내하고 그곳에 명시된 절차를 따르도록 알려주어야 합니다.

소비자와의 관계

우리 회사의 명성은 제품의 품질과 안전성에 기반합니다. 소비자 건강 및 안전에 대한 우리의 의지는 회사의 지속적 성장과 성공을 위해 꼭 필요합니다.



우리는 우리 제품에 가장 높은 기준을 세웁니다

우리는 소비자가 Colgate 제품의 신뢰성, 품질, 뛰어난 성능을 믿을 수 있도록 전념합니다. 우리가 사업하는 시장에서 수십억 명에게 제품을 제공하는 것은 물론, 가능한 한 가장 효율적인 방법으로 제품을 생산하여 적절한 가격의 제품을 제공할 수 있도록 노력해야 합니다.

Colgate가 판매하는 제품은 법에서 정한 모든 안전 기준은 물론이고 일반적으로 더 엄격한 자체 기준을 충족해야 합니다. 우리는 제품 조작 혐의, 오용, 위조 제품 문제 발생 시에 소비자에게 즉시 도움을 제공하는 프로그램에 참여합니다. 소비자 건강과 안전, 웰빙은 우리에게 가장 중요하며, Colgate 직원은 제품 품질 또는 안전 관련 이슈를 발견하는 즉시 소속 사업 부문의 책임자에게 보고해야 할 책임이 있습니다.

성분 안전에 관한 자세한 정보는 [성분 안전에 관한 우리의 정책: 매일매일, 수 세대에 걸친 신뢰 얻기](#)를 참고하십시오. 글로벌 사업 실무 지침에서 확인할 수 있습니다.



우리는 소비자에게 반응합니다

우리의 사업은 소비자 제품이기 때문에 성공 여부는 소비자의 만족, 신뢰, 호의에 달려 있습니다. 일관되고 공정한 소비자 의사소통 프로그램을 계속 운영함으로써 우리의 목표를 최고로 이루고 소비자의 니즈를 충족할 수 있습니다.

우리는 소비자의 니즈와 선호를 예측하고 반응하는 것의 중요성을 인지합니다. 또한 우리 제품에 관하여 회사에 전달된 소비자의 의견, 우려, 문의는 중요한 정보원이라 믿습니다. 소비자 니즈는 계속 변화하므로 계속해서 사람들이 원하는 것을 주시하여 변화하는 니즈에 초점을 맞춰야 합니다.

한 소비자가 불만족을 표시하면 우리의 소비자 상담팀은 그 문제에 즉각적으로 정중하고 공정하게 대처하며, 소비자의 호의를 유지하거나 다시 얻기 위해 모든 합당한 노력을 합니다.



우리의 광고는 정직하고 정확합니다

광고는 우리 사업에서 가장 중요한 측면 중 하나입니다. 광고는 창의적이고 경쟁력이 있어야 하지만, 동시에 정직하고 정확하며 오해의 소지가 없어야 하고 모든 관련 법을 준수해야 합니다.

광고는 제품의 이미지 그 이상을 만들어냅니다. 우리를 신뢰하고 의지해도 좋다는 평판을 구축합니다.

또한, 우리는 광고 메시지가 출현하는 미디어를 신중하게 선택합니다. 아래의 특성을 가진 TV 프로그램이나 다른 미디어에 우리의 광고가 나가는 것을 허용하지 않습니다.

- 불필요하거나 과도한 폭력 사용.
- Colgate가 반사회적이거나 이상하다고 판단하거나, 시청자 모방을 통해 반사회적 행동을 자극할 수 있는 내용.
- 모욕적으로 간주되는 성적 행동 포함.
- 개인의 신체 또는 정신 건강을 학대할 수 있는 활동에 실제로 혹은 암시적으로 힘을 실어줌.
- 연령, 출신 국가, 민족, 시민권, 성별 또는 성 정체성, 성적 지향, 인종, 종교를 이유로 사람들을 모욕, 조롱, 폄하하거나 기타 부적절한 고정관념에 연루.

우리는 광고, 상표, 디자인을 고안하고 사용하고 선택함에 있어 광고 공정성 기준을 준수함으로써 경쟁사의 평판을 모방하거나 이용하는 것이 아니라 제품 자체의 품질과 명성이라는 강점에 기반하여 우리의 제품을 성공시킵니다. 광고 공정성의 요구 사항:

- 상표 침해 및 불공정 경쟁에 관한 현지의 법적 요건을 엄격히 준수.
- 다국적 기업이나 지역 경쟁사가 사용하는 유명 상표, 슬로건, 광고 테마, 그래픽의 모방을 방지.

Colgate 임직원은 광고 및 광고 배치에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 글로벌 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.

정부 및 법률과의 관계

우리는 Colgate에 적용되는 모든 법을 지킵니다. 법의 형식을 넘어 그 내용을 준수하는 것이 회사의 정책입니다. 언제든지 확신이 서지 않을 때는 글로벌 법률 기구와 상의하십시오.

우리는 모든 관련 법을 준수합니다

Colgate 임직원은 회사의 활동을 수행할 때 회사가 운영 중인 국가의 법뿐만 아니라 회사의 사업 실무 지침과 정책 및 절차에 약술된 관련 미국 법을 완전히 준수해야 합니다. 현지 법과 관련 미국 법 또는 회사의 정책 사이에 충돌이 있다고 생각하면 글로벌 법률 기구와 상의하십시오.

우리는 경쟁법을 준수합니다

Colgate와 전 세계 직원들은 우리가 사업하는 모든 국가, 주 및 소재지에 적용되는 경쟁법(미국의 경우 독점금지법이 해당)을 완전히 준수해야 합니다. 경쟁법의 목적은 기업들이 낮은 가격, 더 혁신적인 제품, 더 나은 서비스를 제공하며 공정하게 경쟁하고 시장의 수요-공급 원리를 침해하지 않게 함으로써 소비자나 다른 기업을 보호하는 것입니다. 사실상 모든 국가가 경쟁법을 제정했습니다. Colgate가 사업하는 지역에 적용되는 경쟁법을 이해하고 필요시 글로벌 법률 기구의 안내를 받는 것은 모두의 책임입니다.

전 세계 경쟁법은 경쟁사 간에 경쟁을 해칠 수 있는 합의를 체결하는 것을 일절 금지하고 있습니다. 경쟁법 준수의 핵심은 독립성입니다. Colgate는 아래의 다양한 사업 활동에서 독립적으로 행동해야 합니다.

- 가격 설정
- 할인 또는 프로모션
- 구매 및 판매 약관
- 고객사, 유통사, 공급사 선택
- 생산할 제품의 선정과 판매량의 결정

불법 합의는 정식으로 문서화될 필요가 없으며 서면 기록조차 필요하지 않음을 기억하는 것이 중요합니다. 구두 합의로 이뤄질 수 있으며 업무 수행 과정 혹은 비공식적인 의견에 암시될 수 있습니다. 또한 불법 합의는 잘 이행할 필요가 없습니다.

회사의 독립성이 영향을 받을 수 있으며, 경쟁사들이 현재나 미래 사업계획에 관한 기밀 혹은 비공개 정보(예: 가격 인상 계획, 공급사 청구 비용, 신제품 출시 등)를 공유하거나 받는다면 불법 합의의 존재를 추측할 수 있습니다. 무역 협회 설문조사와 회의에서 특히 명심해야 합니다. 일반적으로 경쟁사가 참석하는 회의에 참여하려면 사전에 글로벌 법률 기구의 승인을 받아야 합니다. 회사 기밀 정보를 경쟁사와 절대 공유해서는 안 됩니다. 기밀일 수 있다고 생각하는 경쟁사 관련 정보를 입수하는 경우 즉시 글로벌 법률 기구에 알려야 합니다. 법무 승인을 받기 전에는 해당 정보를 사용하거나 공유해서는 안 됩니다.

경쟁법은 또한 시장 지배 기업의 약탈적이거나 불공정한 행위로부터 시장을 보호하여 경쟁 시장을 열어 있고 공정하게 유지합니다. 일반 기업이 하면 합법일 수 있는 행위도 지배 기업이 하면 불법으로 간주될 수 있습니다. Colgate의 시장 점유율이 매우 높은 국가에서는 반드시 현지 법무팀에 확인하여 고려 중인 조치(예: 특정 할인 정책, 판매 거부)가 지배적 지위의 남용으로 간주되지 않는지를 확실히 해야 합니다.

경쟁법은 또한 공급사와 그 고객사 및 유통사의 관계에 특정한 제한을 둡니다. 대부분 국가에서 고객사나 유통사의 가격 혹은 매매 약관을 결정할 자유를 박탈하거나 독립적으로 운영할 권리를 제한하려는 시도는 경쟁법 위반에 해당합니다. 고객사에 ‘권장 소비자 가격’은 말 그대로 권장임을 강조하는 것이 중요합니다. 고객사는 얼마든 직접 정한 가격에 판매할 자유가 항상 있습니다.

경쟁법 위반의 결과는 극히 심각하고 회사에 상당한 벌금이 부과될 수 있으며 관련된 개인에게는 처벌(징역형 포함)이 가해질 수 있습니다. 잠재적 반경쟁 행위에 대한 조사일지라도 평판에 상당한 손상을 입히고 사업 중단을 야기할 수 있습니다.

고려 중인 조치가 경쟁법에 의거하여 문제가 될 가능성이 있는지 확신이 서지 않을 경우 글로벌 법률 기구와 상의해야 합니다.

Colgate 임직원은 경쟁법에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.

우리는 증권법을 준수합니다

Colgate 혹은 Colgate가 사업을 협력하는 다른 공개 거래 기업의 정보 중 재무/영업 성과, 인수 합병 가능성, 투자 회수 또는 자금 조달, 마케팅 계획, 신제품 출시 등 대중에게 공개되지 않은 정보(‘비공개 정보’)에 접근할 수 있는 경우가 종종 있습니다.

정보는 대중에 충분히 공개되기 전까지, 즉 정보가 널리 전파되고 주식 시장이 해당 정보에 반응할 충분한 시간이 흐르기 전까지는 비공개로 간주됩니다. 해당 비공개 정보가 신중한 투자자가 투자 결정을 내릴 때 고려하는 ‘중요한’ 정보로 간주될 수 있다면, 보안법과 회사의 정책을 다음과 같이 준수해야 합니다.

- 본인이나 타인의 계좌로 중요한 비공개 정보와 관련된 기업(Colgate 혹은 타사)의 주식, 채권 등의 증권을 거래해서는 안 됩니다.
- 중요한 비공개 정보를 근거로 관련 기업의 주식, 채권 등의 증권을 거래하도록 타인을 권장하거나 설득해서는 안 됩니다.
- Colgate 외부인에게 중요한 비공개 정보를 공개해서는 안 됩니다.
- Colgate 내부인이 중요한 비공개 정보를 알아야 하지 않는 한 해당 정보를 함께 논의해서는 안 됩니다.

즉, Colgate에 고용되어 알게 된 어떠한 비공개 정보도 본인 혹은 타인의 증권 혹은 투자 거래에서의 이익을 위해 활용할 수 없습니다.

Colgate에서 일하며 비공개 정보를 알게 된다면 기밀 유지에 유의해야 하며 해당 정보가 대중에 발표되고 적절한 시간이 흐르기 전까지는 Colgate 혹은 영향을 받는 다른 기업의 증권을 거래(혹은 타인이 거래하도록 조언)해서는 안 됩니다. 이 금지 원칙은 스톡옵션 행사 및 회사의 복지 제도를 통해 Colgate 주식에 투자하거나 주식을 처분하는 모든 의사결정에도 적용됩니다.

비공개 정보를 기밀로 유지해야 하는 의무는 해당 정보가 대중에 충분히 공개되기 전까지는 Colgate와의 고용 계약이 종료된 후에도 계속됩니다.

‘중요한’ 정보에 해당하는지 또는 정보가 대중에 충분히 공개되었는지에 대하여 확신이 서지 않는 경우 글로벌 법률 기구와 상의해야 하며, 법무 승인을 받기 전까지 영향을 받는 증권의 거래 또는 해당 정보의 공개를 자제해야 합니다.

우리는 뇌물수수 금지법을 준수합니다

정부를 상대로 합법적이고 윤리적으로 행동하려는 Colgate의 의지는 전 세계에 적용됩니다. 회사의 정책은 물론 미국 해외부패방지법(‘FCPA’) 및 전 세계의 유사한 뇌물수수 금지법은 회사의 직원 또는 우리의 사업과 관련하여 회사를 대표하는 모든 사람이 사업 기회를 획득하거나 정부의 행동이나 결정에 영향을 주기 위하여 정부 공무원에게 가치 있는 무언가를 직간접적으로 제공하거나 제안하는 것을 금지합니다.

회사 정책과 이러한 관련 법은 공적 서비스 또는 기능을 신속히 처리하기 위해 정부 공무원에게 촉진비 또는 ‘아침성’ 보수(예: Colgate의 신청서를 대기 순서의 앞으로 이동시키기 위하여, 혹은 서비스 등의 조치가 제공되는 기간을 단축시키기 위하여 공무원에게 소액을 지급하는 것)을 직간접적으로 지급하는 것을 금지합니다. 정부가 발행하는 영수증으로 증빙되는 공식 비용은 부적절한 지급에 해당하지 않습니다.

이 기준을 직접 혹은 제3자를 통하여 위반하지 않도록 회사는 공식 영수증으로 증빙되는 법으로 규정된 비용(예: 허가 또는 면허 수수료)을 제외하고 글로벌 법률 기구의 사전 승인을 받지 않은 한 일체의 보수, 접대, 여행, 선물 등 가치 있는 것을 그 금액과 상관없이 정부 공무원에게 제공하거나 제안할 수 없다는 정책을 두고 있습니다.

Colgate 임직원은 글로벌 정부 지출 정책 및 관련 승인 양식을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있습니다.

‘정부 공무원’이라는 용어의 정의는 광범위하며 공공 또는 국가 산하 기관이나 조직에 고용되었거나 공적 자격을 갖는 개인을 정규직, 비상근, 무급 여부와 무관하게 모두 포함한다는 점을 인지하는 것이 중요합니다. 정부 공무원은 정부 및 공무의 모든 분야 및 단계에 존재하며, 하급 세관 직원부터 고위 국회의원은 물론, 교수, 교사, 치과 의사, 수의사, 기타 전문가 및 핵심 사상 지도자와 국영 언론사의 직원도 포함될 수 있습니다. 정부 공무원에 해당하는지 확신이 서지 않는 대상자가 있으면 글로벌 법률 기구와 상의해야 합니다.

언제나 직접적이고 솔직한 태도로 정부 직원을 대하고 의사소통하십시오. 알면서 혹은 고의적으로 정부 직원에게 잘못된 진술을 하면 본인과 회사가 상당한 처벌을 받게 될 수 있습니다.

특정 로비 관련 법은 Colgate 임직원이나 에이전트가 정부 직원과 법 제정 또는 기타 공적 행위에 영향을 주려는 목적으로 의사소통할 경우, 회사 및/또는 회사의 직원, 혹은 제3자에게 로비스트로 등록하고 보고하는 것을 요구할 수 있습니다. 직접 또는 제3자를 통하여 이러한 활동에 관여하고 있거나 앞으로 계획이 있다면 글로벌 법률 기구와 상의하여 관련 요건을 확인하고 다음 단계를 결정해야 합니다.

회사 정책 및 관련 법은 정부 공무원 대상 뇌물수수 금지와 더불어 민간 대상 뇌물수수 역시 금지하고 있습니다. 선물, 보수 등의 혜택을 약속하거나 기타 불법적 유인책을 통하여 회사 업무를 위해 협력할 수도 있는 외부 대상자의 판단이나 행동에 영향을 주려 해서는 안 됩니다.

Colgate 임직원은 정부 직원 및 정부와의 상호작용에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 회사의 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.

우리는 국제 무역 규정을 준수합니다

회사는 국제 무역을 관할하는 모든 관련 법을 준수하며, 또한 세계 어디에서 사업을 운영하든 미국의 관련 무역 규제를 준수해야 합니다.

무역 제재 법은 수입과 수출을 규제하며, 또한 회사가 특정 국가나 개인 또는 단체와 사업을 협력하는 것을 금지할 수도 있습니다. 제3자(벤더, 고객사 등)와 관계를 맺기 전에 미국 정부가 관리하는 ‘제한되는 당사자’ 명단과 해당 제3자를 대조하여 회사가 자유롭게 거래를 진행할 수 있는지 확실히 해야 합니다.

회사는 미국이 허가하지 않는 해외 보이콧에 참여하는 것이 금지되며 해당 보이콧과 관련한 요청은 즉시 보고되어야 합니다. 이러한 요청이 있을 시 반드시 글로벌 법률 기구로 즉시 보고하여 적절히 처리되게 해야 합니다.

Colgate 임직원은 국제 무역 관계에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 글로벌 사업 실무 지침에서 찾을 수 있습니다.

우리는 개인정보 보호법을 준수합니다

Colgate는 직원, 소비자, 고객사, 공급사 및 Colgate와 사업 관계를 맺는 기타 제3자의 개인정보를 존중하므로, 우리는 개인정보를 책임 있게 다루며 관련 개인정보 보호법을 모두 준수합니다.

Colgate와의 고용 계약의 일부로서 직원들은 집 주소, 이메일 주소, 가족 정보와 같은 개인정보를 고용 관련 행정 업무를 위해 회사에 제공할 수 있습니다.

유사하게 소비자들도 회사와의 관계에서 이름, 집 주소, 이메일 주소와 같은 개인정보를 제공할 수 있습니다.

Colgate와의 사업 관계가 진행되는 동안 고객사, 공급사 및 기타 제3자는 이름, 전화번호, 팩스 번호, 주소, 이메일 주소, 신용 카드 정보와 같은 개인정보를 회사에 제공할 수 있습니다.

언급한 모든 정보와 관련한 Colgate의 정책은 다음과 같습니다.

- 개인정보를 수집하기 전에 충분히 통지합니다.
- 관련 법에서 요구하는 경우 자발적 동의를 수집합니다.
- 다른 용도로 사용할 별도의 법적 근거가 있지 않은 한 개인정보가 우리에게 제공되는 사유에 한하여, 그리고 기록 보관 목적으로 필요시에만 개인정보를 수집, 처리, 사용, 보유합니다.
- 개인정보를 보호하는 합리적 조치를 취하여 허가되지 않은 공개나 사용을 방지합니다.
- 관련 개인정보법을 모두 준수합니다.

개인정보 보호 관련 법은 자주 발전하고 변경됩니다. 우리는 진화하는 개인정보 보호법을 주시하기 위해 최선을 다하며 때로는 법의 변화를 고려하여 특정한 정책을 개발합니다. Colgate 임직원은 개인정보 보호에 관한 회사의 지침을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 해당 지침은 글로벌 사업 실무 지침에서 확인할 수 있습니다.

우리는 기록 보관 법을 준수합니다

전 세계의 많은 법은 어떤 유형의 기록(실물 문서 및 전자 정보 등)을 특정 기간 유지할 것을 Colgate에 요구합니다. 이 요건을 준수하지 못하면 회사가 상당한 벌금이나 처벌을 받게 될 수 있습니다. Colgate는 기록 관리 프로그램을 통해 모든 관련 법과 규제 요건을 충족하고, 우리 사업을 위한 정보 보유 필요성을 만족시키고, 오래되거나 불필요한 기록과 기타 문서가 적절히 폐기되게 하기 위해 최선을 다합니다.

법적 조치, 조사, 소송과 관련되거나 필요한 정보 또는 문서를 법의 요구에 따라 공개해야 합니다. 소환장, 법원 명령 등 회사의 정보나 문서 공개를 요구하는 법적 절차를 받으면 법이 허용하는 범위 내에서 글로벌 법률 기구에 알려야 합니다.

이 경우 글로벌 법률 기구에서 제공하는 모든 지시를 따라야 하며 소환장, 소송, 조사에 민감하거나 관련될 수 있는 모든 기록을 기록 보유 프로그램의 요건과 상관없이 유지해야 합니다. 부적절한 기록 훼손은 본인과 회사 모두에 민 형사 처벌 및 고용 관련 조치 등 심각한 결과를 초래할 수 있으므로 해당 기록을 훼손하거나 변경해서는 안 됩니다.

조사, 소송, 소환장과 관련되는지 확신이 서지 않는 기록이 있으면 문제의 기록을 처리하기 전에 먼저 글로벌 법률 기구에 문의하십시오. Colgate 임직원은 기록 관리 정책을 참고하여 자세한 정보를 확인할 수 있습니다.

우리는 정치 기부금을 제공하지 않습니다

회사의 자금이나 자산은 모든 국가에서 정당 또는 후보자를 위한 기부금으로 사용할 수 없으며 모든 정부 계층에 적용됩니다. 정치 기부금에는 금전 및 비금전 기부가 모두 해당합니다. 비금전 기부란 모금 행사 입장권 구매, 현물 기증, Colgate 임직원의 명목 업무 시간 중 자원봉사 제공, 모금 또는 정치 목적으로 Colgate 시설 사용 등을 뜻합니다. 고려 중인 정치 기부금에 관하여 문의 사항이 있으면 글로벌 법률 기구에 문의하십시오.

회사는 직접 또는 간접적으로 Colgate 임직원 또는 회사와 관련된 개인(외부 로비스트, 기타 제3자 등)에게 어떤 형태로든 정치 기부금을 보상이거나 상환하는 것이 금지되어 있습니다.

Colgate 임직원 개개인은 직접 선택한 후보자나 정당에 개인적으로 자유롭게 기부할 수 있습니다. 개인 기부는 기부하는 개인의 책임이자 부담이며, 절대 Colgate나 계열사를 지원하는 의도로 기부해서는 안 됩니다.

대부분의 다국적 기업처럼 Colgate는 많은 무역 및 산업 협회에 소속되어 연회비를 지급합니다. 이들 무역 협회가 Colgate의 회비를 일부라도 정치 기부금으로 사용하지 않게 하기 위해 Colgate의 최고 윤리 및 준법 책임자는 Colgate가 유료 회원으로 참여하는 모든 미국 무역 협회 및 Colgate로부터 일정 금액 이상을 받는 모든 무역 협회에 매년 인증 프로세스에 참여하도록 요구합니다. 자세한 내용은 **정치 기부금 정책**을 참고하시기 바라며, colgatepalmolive.com의 '지배구조' 섹션에서 확인할 수 있습니다.

사회와의 관계

회사는 글로벌 공동체에 기여하는 일원이 되고자 노력합니다.

Colgate는 구강 건강, 개인위생, 가정 위생, 애완동물 영양 분야의 전문성을 활용하여 전 세계 지역사회의 건강과 웰빙을 증진하고, 우리와 목표가 비슷하고 팀워크, 존중, 윤리적 행동을 중시하는 자선 단체를 지원합니다.



우리는 지역 기부와 자원봉사에 참여합니다

세계 전역에서 지역 공동체의 발전과 복지를 증진하는 프로젝트에 참여하는 것이 우리의 목표입니다. 여기에는 자선 모금 운동에 참여하고 국가 재난 시기에 빈곤층, 피해자, 노숙자 지원을 책임지는 것 등이 포함됩니다.

우리가 집중하는 주요 분야 중 하나는 청소년으로 특히 그들의 구강 건강 교육에 초점을 둡니다. Colgate는 오늘 아이들에게 투자하면 내일 우리 모두에게 혜택이 돌아올 것이라 믿습니다. 이것이 회사가 전 세계에서 독서 프로그램, 멘토링 이니셔티브, 장학 프로그램, 운동 경기 및 기타 청소년 활동을 후원하는 이유입니다. 이러한 노력은 청소년들에게 경쟁과 성취의 정신을 길러줍니다.

회사는 또한 직원들에게 개인 시간에 원하는 지역 자선 활동에 참여하도록 권장하고 있습니다. 회사의 밝은 미소 밝은 미래(Bright Smiles Bright Futures) 프로그램은 우리가 살고 일하는 지역사회에 Colgate가 의미 있는 영향을 미치게 합니다.



우리의 사업에 영향을 주는 이슈에 관하여 정부와 협력합니다

회사는 200개 이상의 국가와 영토에서 사업을 수행합니다. 지역 및 국가 정부와 협력하는 것이 우리의 정책입니다. 간혹 우리의 사업 운영에 영향을 주는 이슈가 발생할 수 있습니다. 신중한 고려 끝에 회사는 우리의 사업 목표나 필요를 지원하기 위하여 특정 이슈에 관해 정부에 의견이나 권고를 전달할 수 있습니다. 그러나 먼저 직속 관리자 및 글로벌 정부 기구와 상의하지 않고서는 절대 의견을 제안해서는 안 됩니다.

우리는 약탈적이고 비인간적인 노동 관행에 반대합니다

Colgate는 불법 아동 노동 활용, 인간 착취 및 어떤 형태든 근로자를 용납할 수 없는 방식으로 대우하는 것을 반대합니다.

또한, 다음과 같은 비인간적 노동 관행을 활용하는 것으로 알려진 공급사나 도급업체와 함께 일하지 않는 것이 Colgate의 원칙입니다.

- 착취
- 신체 처벌
- 학대
- 강제 노동
- 기타 형태의 혹사

Colgate는 다른 노동법의 위반을 용납하지 않으며, 위반 사실이 알려지면 사업 관계 종결 사유로 고려될 수 있습니다.

우리는 보편적 인권에 대한 의지를 표방합니다

Colgate는 인권과 노동권 존중에 대한 의지를 오랫동안 전 세계에서 보여왔으며, UN 보편적 인권 선언을 지지하고 글로벌 설리반 원칙의 창시 회원으로 참여했습니다. Colgate는 소비재포럼의 강제 노동 결의안과 우선 산업 원칙을 채택했습니다. 우리의 이러한 의지를 반영하여 다음 기준을 장려하는 비즈니스 파트너와 함께 일하는 것이 Colgate의 관행이며 그렇게 하고자 노력합니다.

- 모든 계층에서 모든 직원에게 인종, 피부색, 종교, 성별, 성 정체성, 출신 국가, 시민권, 민족, 연령, 성적 지향, 장애, 결혼 또는 가족 상태, 군필 여부 및 기타 법에서 보호하는 특성과 무관하게 동등한 기회를 제공.
- 웰빙을 장려하고 환경을 보호하는 안전하고 건강한 직장.
- 모든 관련 법과 규제를 준수하는 임금.
- 법적 의무 근무 시간과 초과근무 시간에 대한 보상을 현지 법에 따라 철저히 준수.
- 법이 허용하는 직원들의 결사의 자유를 존중하고 단결 및 단체교섭에 관한 법적 권리를 인정.
- 모집, 채용, 고용 절차에서 근로자 및 에이전시, 채용 회사, 중개인에게 일체의 수수료나 보증금(금전 또는 비금전) 지급을 요구하지 않음.
- 법에서 요구하지 않는 한 모집, 채용, 고용 절차에서 근로자에게 신분 확인 서류, 여행 서류 및 기타 개인 서류나 유가 증서의 원본을 넘기도록 요구하지 않으며, 이동의 자유를 제한하지 않음.
- 고용 관계의 시작과 종결 시 충분한 정보 고지를 토대로 하는 직원의 자율적 동의에 기반함.
- 고용 기간 내내 그리고 고용 종결 시 계약 조건 또는 법적 요건에 따라 임금을 지급.

환경과의 관계

더 깨끗하고 건강한 환경을 만드는 것이 Colgate에 중요한 이유는 그것이 마땅히 해야 하는 옳은 일이며 사업 면에서도 의미 있기 때문입니다. 우리는 지구의 유한한 자원을 보존하고 다음 세대를 위해 지구를 건강하게 지키고자 우리가 해야 할 역할을 최선을 다하여 수행합니다.

우리는 지속가능성과 사회 책임에 전념합니다

Colgate는 지속가능성을 사업의 모든 측면에 적용하며, 동일하고 분명하게 중점을 둡니다. Colgate는 항상 지속가능성 원칙을 지지했으며, 핵심 가치인 보살핌, 글로벌 팀워크, 지속적 향상이 우리의 지속가능성을 위한 노력을 이끌어줍니다. 우리는 계속해서 사람, 성과, 지구에 집중합니다.



Colgate 임직원과
그 가족의 삶이
나아지도록 돕기



우리가 살고 일하는
지역사회에 기여하기



소비자를 기쁘게 하고
세상을 지속 가능하게
만드는 브랜드



물 한 방울도
아끼기



기후와 환경에 대한
영향 줄이기

또한, 우리는 Colgate의 사업을 계속 책임 있게 성장시키고, 사업을 통해 전 세계에서 우리가 관계하는 직원, 주주, 소비자, 고객사 및 기타 이해관계자를 이롭게 하며, 동시에 다음 세대의 웰빙을 증진하고자 하는 우리의 글로벌 지속가능성 목표를 달성하기 위해 노력합니다.

지난 몇 년간 지속가능성과 사회 책임에 대한 우리의 의지는 관련 이니셔티브를 우리의 사업 운영에 통합함으로써 더욱 강화되었습니다. 이러한 통합 접근법은 최고의 인재를 채용하고 유지할 수 있게 돕고, 이해관계자와의 관계를 개선하며, 새로운 혁신 기회를 제공함으로써 지속가능성 및 사회 책임 이니셔티브와 사업 성과를 모두 강화시켜 주었습니다. 그중에서도 가장 중요한 것은 이러한 노력이 전 세계 Colgate 임직원들을 기대하게 하며 마음을 사로잡았다는 사실일 것입니다.

회사의 지속가능성 프로그램과 이니셔티브에 관한 자세한 정보는 [지속가능성 보고서: 세상이 웃을 이유 만들기](#)를 참고하십시오.

우리는 지구를 보호하고 지킵니다

회사는 지구의 유한한 자원을 아끼고 보존하기 위해 우리가 해야 할 역할을 수행하고자 최선을 다합니다. 지구와 관련한 우리의 책임은 에너지 사용, 탄소 배출, 물 사용, 폐기물 재활용 및 처리를 포함합니다. 그러므로 우리 모두는 관련 환경 법과 규제의 형식과 내용 및 거기에 반영된 공공 정책을 엄격히 준수해야 합니다.

대중과의 열린 의사소통을 장려하며 우리가 사업을 운영하고 있는 지역사회와 적극적이고 생산적인 제휴 관계를 유지합니다. 앞으로도 계속 환경 전략과 프로그램을 소비자에게 공유할 것이며 지역사회 지도자 등 우리의 의지를 공유해야 할 사람들과 협력할 것입니다.

환경 발자국을 줄이기 위한 우리의 지속적인 전략은 제품의 생산, 포장, 유통, 마케팅 단계에 통합될 것입니다.



주주와의 관계

우리는 주주에게 최고의 이익을 제공하고 주주 가치를 키우기 위해 노력합니다.

우리는 좋은 기업 지배구조를 지킵니다

본 행동 강령은 회사의 기업 지배구조 정책과 프로그램의 핵심 요소이며 중요한 주주 보호 장치입니다. 최근 몇 년간 국회, 미국 증권거래위원회(SEC), 뉴욕 증권거래소 및 기타 전 세계 규제 기관과 당국은 오랜 세월 Colgate의 일반적인 관행이 되어온 윤리적 기업 행동을 증진하기 위해 많은 견제와 균형을 실시했습니다. 우리의 주주들은 대다수가 독립 이사로 구성된 독립적 이사회와 감사, 보상, 지배구조 사안을 감독하는 독립적 위원회로부터 훌륭한 지원을 받습니다. 위원회 헌장과 지배구조 지침은 자주 개정되며, 이사의 역할과 책임, 회사의 지배구조 원칙을 명확하게 정의합니다.

회사의 기업 지배구조 프로그램에 관한 자세한 정보는 [중요한 기업 지배구조 이슈에 관한 이사회 지침](#) 및 회사의 감사 위원회, 후보자 추천 및 기업 지배구조 위원회, 인사 및 조직 위원회, 금융 위원회의 헌장을 확인하십시오.

우리는 투자자 신뢰를 높이기 위해 강력한 감사 프로그램을 유지합니다

회사는 재무 보고서의 품질, 진실성, 투명성에 전념합니다. 이러한 의지는 전 세계 재무 관리를 감독하는 내부 감사 그룹, 폭넓은 권한을 가진 독립 감사, 그리고 이 분야를 감독하는 독립적 감사 위원회 등 회사의 오랜 정책과 절차에 반영되어 있습니다. 관련 자원의 효율성을 극대화하기 위하여 Colgate 임직원은 내외부 감사 및 감사 위원회와 개방적이고 솔직하게 의사소통하고 자유롭게 정보를 교환하도록 권장됩니다.

회사의 내부 감사, 독립 감사, 감사 위원회의 중요한 역할에 관한 자세한 정보는 [감사 위원회 헌장](#)을 참고하시기 바랍니다.

우리는 주주에게 회사의 진척 현황을 계속 알립니다.

주주는 매년 회사의 정기 총회에 참석하도록 초대됩니다. 그 자리에서 지난해의 진척 현황이 검토되며 회사의 고위 경영진에게 질문할 기회가 주주들에게 제공됩니다. 다음 총회를 기다리는 시기에 주주들은 회사 웹사이트의 [투자자 센터](#) 섹션을 방문할 수 있습니다.

준법에 대한 우리의 책임

문서화된 행동 강령을 보유하는 것으로는 불충분합니다. 행동 기준을 지키는 것은 모든 Colgate 임직원의 책임이며, 우리의 개인적 행동에서 이러한 높은 윤리 기준에 대한 의지가 나타나야 합니다.

분명한 의사소통이 필수입니다

우리 모두는 회사의 윤리 행동 기준, 모든 관련 법과 규제, 글로벌 사업 실무 지침의 하위 지침, 그 외 회사 및 자회사, 사업부와 부서가 마련한 정책과 절차, 지침을 준수해야 할 책임이 있습니다.

관리자는 함께 일하는 Colgate 직원들에게 이러한 기준을 전달하여 직원들 사이에 윤리 및 법적 이슈를 자유롭게 토론하는 분위기가 형성되게 할 책임이 있습니다.

안내 또는 지원이 필요할 때 도움을 받을 수 있는 내부 자원이 있습니다

행동 강령은 모든 질문에 명확한 답을 제공할 수 없습니다. 따라서 궁극적으로는 회사의 높은 기준을 지키려면 무엇이 필요한지에 대한 각 사람의 올바른 판단에 의지해야 하며, 여기에는 알맞은 행동 방침에 대한 안내 받을 적절한 때를 지각하는 것이 포함됩니다. 궁금한 점이 있거나 특정 상황에서의 최선의 행동 방침에 관하여 확신이 서지 않으면 아래 명시된 방법으로 안내를 받으십시오.

도움이 필요할 때 어디로 가야 하나요?

직속 관리자

직속 관리자 또는 소속 조직의 리더십 팀원과 대화하여 우려 사항이나 궁금한 점을 논의하십시오.

HR

현지 HR 담당자 역시 조언과 상담을 해줄 수 유용한 자원입니다.

법무

글로벌 법률 기구 팀원에게 준법과 관련한 질문을 할 수 있으며 법, 규제, 정책의 해석에 관한 조언/지원을 받을 수 있습니다.

윤리 및 준법

윤리 및 준법에 질문할 수 있으며, 특정 상황에 행동 강령이 어떻게 적용되는지에 대하여 안내받거나 잠재적 불법 행위에 관하여 '의견을 개진'할 수 있습니다.

| 의견 개선

우리는 우려 사항을 알리기 위해 의견을 개진합니다

행동 강령, 사업 실무 지침 및 기타 회사의 정책의 위반을 알고 있거나 위반을 의심하는 합당한 이유가 있으면 직속 관리자 또는 HR, 글로벌 윤리 및 준법, 글로벌 법률 기구에 즉시 신고해야 합니다. 보복을 두려워하지 말고 더 상위 직급의 경영진에게 부담 없이 찾아갈 수도 있습니다.



이메일

ethics@colpal.com



웹 도구



음성 메시지

(800) 778-6080
(미국, 캐나다, 푸에르토리코
수신자 부담 번호)
+1 (212) 310-2330
(그 외 모든 지역 수신자 부담 번호)



우편

Global Ethics & Compliance
Colgate-Palmolive Company
300 Park Ave,
New York, NY 10022



모바일 앱

CP 앱스토어에서
다운로드 가능



팩스

+1 (212) 310-3745

신고자에게 불리한 조치가 없으리라고 어떻게 확신할 수 있나요?

보복 금지 정책

가장 높은 윤리 기준을 지키고 부적절하거나 불법적인 행동을 직장에서 몰아내어 구성원들이 보복에 대한 두려움 없이 회사와 우려 사항을 공유하도록 권장하는 것이 Colgate의 정책이자 관행입니다. 따라서 Colgate에서는 회사의 행동 강령, 회사 정책 또는 관련 법 위반이 의심되는 사안을 고발하거나 신고하고, 위반 혐의 조사에 참여하거나 조사를 돕는 직원, 전 직원, 에이전트, 제3자에게 어떠한 불리한 조치도 가해지지 않지만, 제기된 혐의나 제공된 정보가 의도적으로 위조된 것으로 확인되거나 선의로 제기되거나 제공된 것이 아닌 경우는 예외입니다. Colgate는 모든 고발을 최대한 기밀로 유지합니다. 모든 보복 의혹은 조사 대상이며, 필요시 징계 조치를 취하며 최대 해고까지 가능합니다.

글로벌 윤리 및 준법에 제공된 모든 정보를 검토하며, 행동 강령과 관련된 정보라면 글로벌 윤리 및 준법 및/또는 글로벌 법률 기구에서 지체 없이 철저하게 조사합니다. 조사에는 복잡한 법적 이슈가 동반될 수 있으므로 신고자는 자신이 직접 조사하지 않아야 합니다. 독자적 행동은 조사의 완전성을 손상시킬 수 있고 본인과 Colgate에 악영향을 줄 수 있습니다.

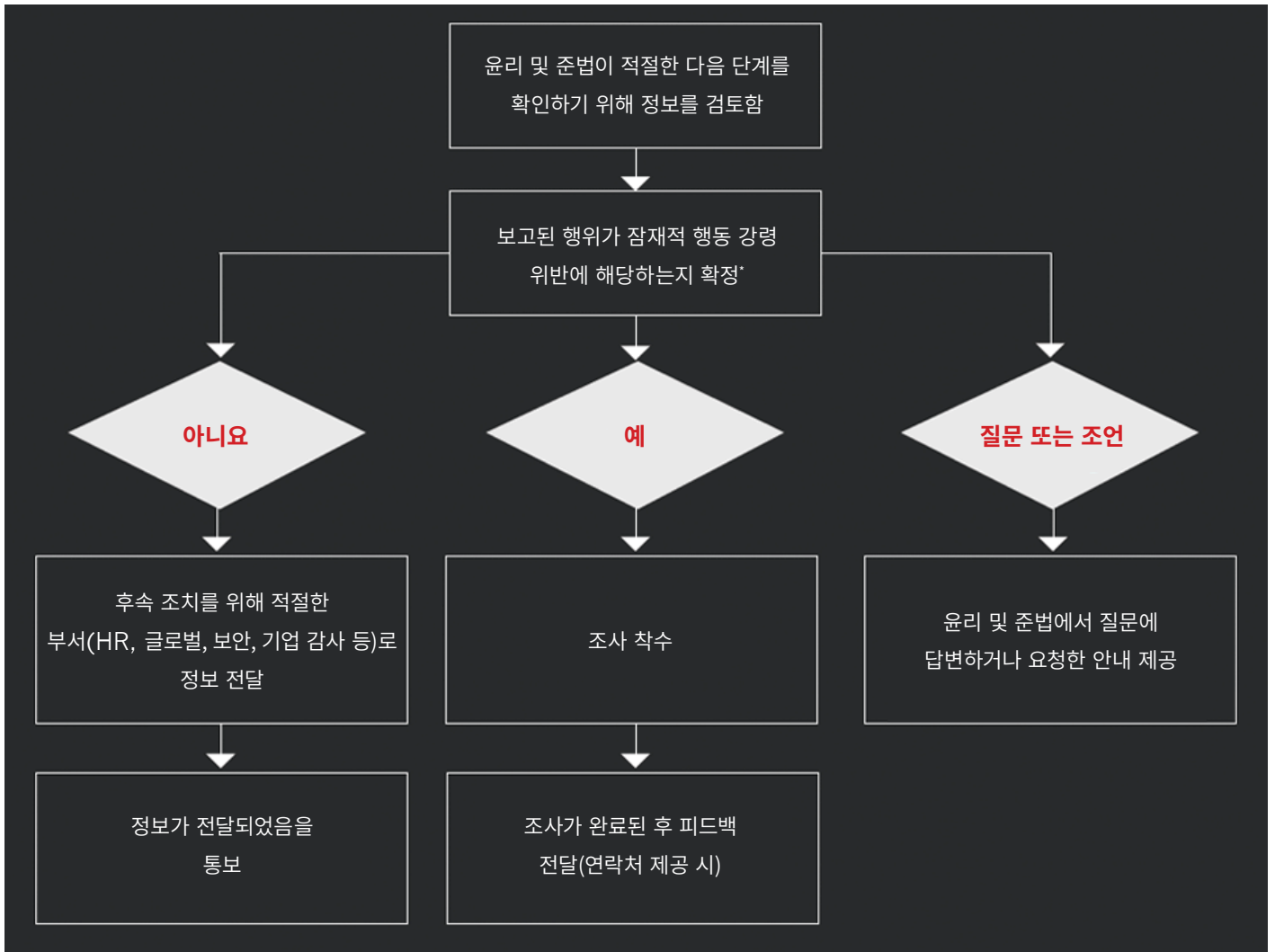
신고는 현지 법이 허용하는 경우 익명으로 할 수 있습니다. 그러나 신고 시 본인을 밝힘으로써 우리가 용이하게 조사와 후속 조치를 할 수 있도록 도와주기를 권장합니다. 일부 국가는 신고할 수 있는 정보의 유형을 법으로 제한합니다. 이러한 법이 적용되는 상황이라면 글로벌 윤리 및 준법 담당자가 질문이나 우려 상황에 관하여 도움을 줄 수 있는 같은 사업부 소속 직원을 연결해줄 것입니다.

만약 본인을 밝히고자 하면 회사는 모든 적절한 조치를 취하여 개인의 신원과 제출한 정보를 기밀로 유지할 것이며, 아래와 같이 공개가 필요한 경우에 꼭 필요한 정보만 공개한다는 점을 명심하십시오.

- 조사를 효과적으로 수행하고 적절한 조치를 취하기 위해
- 그 외 관련 법에서 요구할 때

신고나 고발에는 개인정보가 포함될 수 있습니다. 수집한 개인정보를 위반 또는 위반 혐의를 조사할 목적으로 현지 법에 근거하여 한 국가에서 미국 등 다른 국가로 이전해야 할 수도 있습니다. 이 경우 해당 신고를 조사하기 위한 글로벌 윤리 및 준법의 운영에 참여하는 회사 직원 및 Colgate 법인에서 개인정보를 사용할 수 있지만, 해당 목적을 위해 합리적으로 필요한 기간 동안에만 사용됩니다(그 후 해당 개인정보는 파기되거나 회사 정책이나 법에서 요구할 때만 유지됨).

COLGATE 임직원이 글로벌 윤리 및 준법에 의견을 개진하면 일어나는 일



다음은 일반적으로 글로벌 윤리 및 준법에 보고 대상이 아닌 우려 사항의 예시입니다.

- 상여금 제도 또는 상여금 지급
- 임금 문제
- 휴가
- 개인 목표
- 근무 일정 또는 교대 근무 변경
- 출결 사항
- 의료 또는 장애 급여

이러한 유형의 우려 사항은 일반적으로 HR에서 주시해야 할 사안입니다.

취해질 수 있는 징계 조치

회사는 행동 강령 또는 사업 실무 지침을 위반하는 행동에 대하여 ‘무관용’ 정책을 실시합니다.

위반이 확인되면 해당 위반의 성격과 범위에 상응하는 적절한 조치가 취해진다는 뜻입니다.

취해질 수 있는 조치의 예시:

- 프로세스 개선
- 정책 개발 및 개정
- 의사소통 전략
- 코치 또는 멘토 배정
- 징계 조치
- 고용 종료

회사의 어떤 개인이나 관리자도 본 행동 강령을 준수하지 않는 행동에 관여하거나 타인이 그러한 행동을 하도록 허가, 지시, 승인, 용납할 권한이 없습니다. 이와 같이 회사는 행동 강령 또는 사업 실무 지침을 준수하지 않는 행동의 발생을 방지하고, 발생 가능성이 있을 때는 합리적인 선에서 가능한 한 빠르게 중단시키고자 합니다. 행동 강령이나 사업 실무 지침을 위반하는 Colgate 임직원은 최대 해고에 해당하는 징계 조치를 받을 수 있으며 현지 법이 적용됩니다.

행동 강령은 모든 COLGATE 임직원과 활동에 적용됩니다

행동 강령 및 사업 실무 지침의 준수는 글로벌 윤리 및 준법 부서에서 감독합니다. 이 부서는 최고 경영자/이사회 의장 및 Colgate 이사회의 감사 위원회 의장에게 행동 강령 및 관련 프로그램의 수립, 실행, 집행에 관하여 보고합니다.

글로벌 윤리 및 준법 부서에 보고되거나 다른 채널을 통해 들어온 정보는 필요시 감사 위원회에 기밀로 전달됩니다.

행동 강령은 Colgate-Palmolive Company 및 자회사에서 근무하는 모두에게 적용되며 임원도 포함됩니다. 행동 강령 사본은 온라인으로 제공되며 인트라넷 사이트와 대외 웹사이트에서 확인할 수 있습니다. 전 세계 Colgate 임직원은 매년 행동 강령 교육 및 인증에 참여함으로써 준법 및 회사의 윤리 기준에 대한 의지를 보여줍니다.

궁금한 점이 있으세요? 올바른 방향으로 안내해 드리겠습니다.



선물을 주거나 받는
것에 관한 회사의
지침은 무엇입니까?



보복이 우려됩니다. 회사의
정책은 무엇인가요?



Colgate 임직원의 소셜
미디어 사용에 관한 회사의
기대는 무엇인가요?



부하 직원을 둔 관리자로서
윤리 리더십을 어떻게
보여줘야 하나요?



괴롭힘에 대한 회사의
정책은 무엇인가요?



‘의견 개진’이 필요할
때 어떤 옵션을 이용할
수 있나요?



Colgate에 종사하는
것 외에 다른 직업을
가져도 괜찮나요?



독점 정보란
무엇인가요?



COLGATE-PALMOLIVE COMPANY

300 Park Avenue
New York, NY 10022
212-310-2000
www.colgatepalmolive.com