



Colgate-Palmolive #ColgateSmileon osalemiskutse

Tingimused

Lugege need tingimused hoolikalt läbi. Käesoleva osalemiskutsega liitumisega annate nõusoleku nende tingimuste täitmiseks. Kõik osalemiskutse sisestused eeldavad käesolevate tingimuste heakskiitmist.

1. **Korraldaja:** Colgate-Palmolive – Colgate Palmolive (Latvia) OÜ (reg-nr 40003274802, aadress: Riia, Duntse iela 23 A, LV 1005, Läti).

2. **Õigus osaleda:** #ColgateSmileon osalemiskutse Colgate Max White'i kaubamärgile on mõeldud osalemiseks avatud Euroopa elanikele järgmistel turgudel: Ühendkuningriik, Iirimaa, Taani, Rootsi, Soome, Norra, Prantsusmaa, Belgia, Holland, Itaalia, Hispaania, Portugal, Kreeka, Poola, Rumeenia, Tšehhi Vabariik, Slovakkia, Ungari, Läti, Leedu, Eesti, Albaania, Bosnia, Bulgaaria, Horvaatia, Kosovo, Makedoonia, Montenegro, Sloveenia, Serbia, Saksamaa, Austria ja Šveits.

Osalejad peavad olema üle 18-aastased; osaleda ei tohi korraldaja töötajad, nende lähisugulased, esindajad või kõik teised, kes on üritusega tööalaselt seotud. Osalejatel peab olema Instagrami avalik konto, et korraldaja saaks näha sisestusi.

Allpool sätestatud tingimused kehtivad kõigile isikutele, kes teevad sisestusi #ColgateSmileon osalemiskutse kohta (edaspidi üksikult „osaleja“, koos „osalejad“). Vaadake Colgate'i veebilehte Eestis www.colgate.ee/colgatesmileon või käesolevaid tingimusi selle osalemiskutse tarbeks. Osalejate kohustus on kontrollida nimetatud URL-i, et saada tingimuste värskendusi.

3. **Kuidas osaleda:** #ColgateSmileon osalemiskutses saab osaleda, esitades oma #ColgateSmileon loo postitusena Instagramis, kasutades teemaviiteid #ColgateSmileon ja Estonia – #ColgateSmileOnEstonia kampaaniaperioodi jooksul, et saada kaubamärgi Colgate Max White'i tutvustajaks ja üheks Colgate Max White'i nägudest tasulistest meediakajastustes. Postituseks peaks olema kas pilt koos pealkirjaga või video. Osalejad võivad sisestuse edu tagamiseks sõpru täägida, kuid selline märged ei kujuta endast sisestust. Kõik osalejad peavad vastama allpool punktis 4 esitatud osalemistingimustele.

4. Osalemistingimused

- a. Osalejatel peab olema Instagrami avalik konto, et korraldaja saaks näha sisestusi.
- b. Sisestused on piiratud ühe sisestusega osaleja kohta.
- c. Iga sisestus peaks hõlmama ainult ühte osalejat.
- d. Sellele osalemiskutsele reageerimiseks ei ole vajalik sisenemistasu ega ostu sooritamine.
- e. Osaledes #ColgateSmileon osalemiskutses, annavad kõik osalejad ettevõttele Colgate-Palmolive, sidusettevõtetele, töötajatele ja esindajatele 1) loa teha endast fotosid, videoid (edaspidi „võtte“) ja 2) õiguse kasutada ja avaldada võtteid koos oma pildi (piltide) ja/või nime(de), pealkirja, biograafia, tsitaadi (tsitaatide) ja meeldimistega (edaspidi koos „sisu“) piiramatult üle maailma igasuguses meedias



- ning Max White'i kaubamärgi kõigi reklaami- ja kampaaniatüüpide jaoks. Osalejad annavad korraldajale ka õiguse kasutada oma #ColgateSmileon osalemiskutsega seotud sisu, nagu postitused Instagrami, Colgate-Palmolive'i kanalites ja reklaammaterjalides. Kui osalejad soovivad sisestusega kaasnevat luba tühistada, peavad nad vastava sisestuse/postituse oma Instagrami profiililt kustutama.
- f. Osalemiskutsega liitudes nõustuvad osalejad mitte tegema oma sisestuses järgmisi märkusi/soovitusi, sealhulgas, kuid mitte ainult:
 - i. laimav, solvav, ropp, rassistlik, seksistlik ja homfoobne kommentaar/soovitus;
 - ii. kõne, rünnakud ja märkused, mis näivad olevat ähvardavad, ründavad, solvavad või õhutavad vihkamist või diskrimineerimist;
 - iii. jäljendamised, ebaseaduslikud kommentaarid/soovitused või kommentaarid/soovitused, mis rikuvad või õhutavad rikkuma mistahes seadusi või kombekohasust või kolmanda(te) isiku(te) muid õigusi;
 - iv. igasugune keelekasutus, mis sisaldab vulgaarset, vähiklikku, toorest, vägivaldset või vaenulikku keelt või vandumist;
 - v. mistahes kommentaarid/soovitused, mis kajastaksid ebasoodsalt või väljendaksid põlgust või naeruvääristaksid korraldajat või mõnda korraldaja tootemarki.
 - g. Korraldaja jätab endale õiguse osalejaid diskvalifitseerida, kui ta kahtlustab, et mõni osalemiskutse sisestus või mis tahes varasem osaleja tegevus on vastuolus eespool nimetatud käitumisega. Korraldajal on ainu- ja täielik kaalutusõigus ning tema otsus on lõplik.
 - h. Korraldaja jätab endale õiguse #ColgateSmileon osalemiskutset ja osalevaid turge ette teatamata muuta, tühistada või edasi lükata.
 - i. Sisestuse võib lugeda kehtetuks, kui
 - i. see ei ole #ColgateSmileon osalemiskutse puhul asjakohane;
 - ii. korraldaja peab postitust ebasobivaks või arusaamatuks.
 - j. Tehes #ColgateSmileon osalemiskutsesse sisestuse, loetakse osalejad nõustunuks ja seotuks käesolevate tingimustega.
 - k. Ärilstelt profiilidelt, sealhulgas kaubandusettevõtted, tarbijarühmad või kolmandad isikud, tehtud sisestusi ei aktsepteerita. Lõpetamata või loetamatud sisestused ja sisestused, mis ei vasta täielikult käesolevate tingimuste nõuetele, diskvalifitseeritakse ja neid ei arvestata.
 - l. Kui ilmneb, et osaleja kasutab arvutit (arvuteid), et sellest tingimusest kõrvale hoiduda, kasutades näiteks skripti, nn toorest jõudu, varjates oma identiteeti IP-aadressidega manipuleerides, kasutades muid identiteete kui enda oma või muid automatiseeritud vahendeid, et suurendada oma sisestusi #ColgateSmileon osalemiskutses viisil, mis ei ole osalemiskutse olemusega kooskõlas, siis selle isiku sisestused diskvalifitseeritakse ja igasugune Max White'i kaubamärgi tutvustaja pakkumine tühistatakse.
 - m. Korraldaja võib nõuda võitjalt tõendit identiteedi ja vanuse kohta. Sobivaks tõenduseks on isiku tuvastamine korraldaja äranägemisel.
 - n. Korraldaja ei vastuta hilinenud, valesti suunatud või lõpetamata sisestuste ega häkkerite mõju, elektrooniliste seadmete, arvutiülekannete ja/või võrguühenduse rikke eest, samuti ei vastuta ta teabe ebatäpsuste ega tehniliste või inimvigade eest, mis võivad sisestuste töötlemisel ilmneda. Tõend sisestuse saatmise kohta ei ole tõend selle kohta, et korraldaja on selle kätte saanud.



- o. Korraldaja ja kõik sidusettevõtted ei vastuta mis tahes vigade eest, mis ei ole korraldaja kontrolli all. Juhul kui #ColgateSmileon osalemiskutse on ohustatud mis tahes põhjusel, mis ei ole korraldaja kontrollitav (sealhulgas, kuid mitte ainult, häkkerid ja viirused) ja mis korraldaja arvates rikub või kahjustab #ColgateSmileon osalemiskutse haldamist, turvalisust või ausust, jätab korraldaja endale õiguse omal äranägemisel muuta, peatada või lõpetada #ColgateSmileon osalemiskutse tervikuna või osaliselt.
 - p. Max White'i kaubamärgi tutvustaja roll ei ole ülekantav ja rahaline alternatiiv puudub.
 - q. Korraldaja ei saa võtta vastutust mis tahes kahju, kao, kohustuse, vigastuse, kulude või nõuete eest, mis osalejatel on ilmnenud osalemiskutse või auhinna vastuvõtmise tõttu.
 - r. Korraldaja otsus on lõplik ja siduv ning edasiarutamisele ei kuulu.
 - s. Tehes osalemiskutsesse sisestuse, kinnitavad osalejad, et neil on vähemalt kõik majanduslikud õigused sisestatud meediasisule (sealhulgas, kuid mitte ainult, õigus levitada ilma autorile viitamata, müüa, kasutada ärilisel eesmärgil, muuta, keelata levitamine kolmandatele isikutele).
5. **Kampaaniaperiood:** osalemiskutse on avatud alates 1. juulist 2019 (kaasa arvatud) kuni 18. augustini 2019 (kaasa arvatud) (edaspidi „kampaaniaperiood“). Enne 1. juulit 2019 ja pärast 18. augustit 2019 saadud sisestusi ei arvestata.
6. **Kaubamärgi tutvustaja valimine ja auhind**
- a. Kaubamärgi tutvustajad valitakse kaheastmelise protseduuriga.
 - i. Osalevad Colgate-Palmolive'i piirkondlikud harutoimkonnad vaatavad läbi kõik sisestused ja koostavad hiljemalt 6. detsembriks 2019 valiknimekirja, mis koosneb viiest sisestusest iga osaleva piirkonna kohta („Piirkondlik sisestuste valiknimekiri“). Toimkondadesse kuuluvad Colgate-Palmolive'i esindajad koos täiendava sõltumatu esindajaga.
 - ii. Teine Colgate-Palmolive'i toimkond Colgate'i Euroopa peakorteris vaatab seejärel läbi kõik #ColgateSmileon piirkondlike valiknimekirjade sisestused ja valib hiljemalt 31. jaanuaril 2020 välja viis sisestust, mille tegijad saavad Max White'i kaubamärgi tutvustajaks (edaspidi koos „Max White kaubamärgi tutvustajad, eraldi „Max White kaubamärgi tutvustaja“). Toimkonda kuuluvad Colgate-Palmolive'i esindajad koos täiendava sõltumatu esindajaga.
 - b. Max White'i kaubamärgi tutvustajaid teavitatakse Instagrami vahendusel. Iga Max White'i kaubamärgi tutvustaja peab ametlikult nõustuma enda tutvustajaks nimetamisega otse e-kirja teel 72 tunni jooksul pärast teavitamist. Max White'i kaubamärgi tutvustajad peavad allkirjastama vajalikud intellektuaalse omandi õiguste üleandmised ja dokumendid, et Colgate Palmolive saaks kasutada nende pilte/nime/videosid/meeldimisi ärilistel eesmärkidel. Kui seda 72 tunni jooksul ei tehta, siis Max White'i kaubamärgi tutvustaja diskvalifitseeritakse.

Kõik Max White'i kaubamärgi tutvustajad peavad olema saadaval 2020. aasta esimese kvartali ühe kuupäeva jooksul, et osaleda võtetel ja intervjuudes Prantsusmaal Pariisis, et nende lood saaksid osaks tulevases Max White'i meediakampaaniast. Täpne võttekuupäev tuleb kinnitada. Kui Max White'i kaubamärgi tutvustaja ei ole võtete kuupäeva(de)l saadaval, kaotab ta oma positsiooni Max White'i kaubamärgi tutvustajana. Seejärel valib korraldaja ülejäänud piirkondlike valiknimekirjade



sisestuste hulgast täiendava kaubamärgi tutvustaja. Max White'i kaubamärgi tutvustajatel peab olema kehtiv pass ja/või ID-kaart ning neil peavad olema vajalikud load, et oleks võimalik sihtriiki külastada. Reis sisaldab: Hotell (4 *) + hommikusöök, toit: hommikusöök hotellis (ei sisalda päevast toitlustust), lennu- (turismiklass pluss) piletid, kõigi taksokulude kompensatsiooni, baas reisikindlustust. Reis ei sisalda hotellis tehtud kulutusi, nagu minibaar, toateenindus, pesu, telefonikõned, filmide ostmine, lisateenused, nagu spaa, internetiühendus, ega kahjutasud hotellile või kolmandatele isikutele.

c. Võttepäeva osana Max White'i kaubamärgi tutvustajatest tehtud foto- ja videomaterjali kasutatakse seejärel Colgate'i reklaammaterjalides ning Colgate-Palmolive'i suhtluskanalitel ja veebilehel osana tulevases Max White'i meediakampaaniast, et edendada Max White'i kaubamärki 2020. aastal. („**Max White'i kaubamärgi tutvustaja tegevus**”). Korraldajal on ainu- ja täielik kaalutusõigus kasutada või mitte kasutada Colgate'i reklaammaterjalides ja Colgate-Palmolive'i suhtluskanalites ja veebilehel Max White'i kaubamärgi tutvustajate foto- ja videomaterjali.

d. Max White'i kaubamärgi tutvustaja roll ei ole ülekantav ja rahaline alternatiiv puudub. Kõigist piirkondlikest valiknimekirja sisestustest (välja arvatud Max White'i kaubamärgi tutvustajad) valitakse igal kampaanianädalal 3 (kolm) kõige armsamat osalejat, kes saavad ZeTracki aktiivsusmonitori Powder Pink. Igal nädalal valitakse 3 (kolm) lemmikut, kes saavad aktiivsusmonitori ZeTrack. Kampaania käigus saavad 21 isikut kingituse.

- | | | | | | | |
|------|---------------------------|-----------------------|------|--------|----------|--------|
| i. | Registreerimisperiodil | 1.–7. juuli | 2019 | saavad | 3 isikut | igaüks |
| | aktiivsusmonitori ZeTrack | | | | | |
| ii. | Registreerimisperiodil | 8.–14. juuli | 2019 | saavad | 3 isikut | igaüks |
| | aktiivsusmonitori ZeTrack | | | | | |
| iii. | Registreerimisperiodil | 15.–21. juuli | 2019 | saavad | 3 isikut | igaüks |
| | aktiivsusmonitori ZeTrack | | | | | |
| iv. | Registreerimisperiodil | 22.–28. juuli | 2019 | saavad | 3 isikut | igaüks |
| | aktiivsusmonitori ZeTrack | | | | | |
| v. | Registreerimisperiodil | 29. juuli – 4. august | 2019 | saavad | 3 isikut | igaüks |
| | aktiivsusmonitori ZeTrack | | | | | |
| vi. | Registreerimisperiodil | 5.–11. august | 2019 | saavad | 3 isikut | igaüks |
| | aktiivsusmonitori ZeTrack | | | | | |
| vii. | Registreerimisperiodil | 12.–18. august | 2019 | saavad | 3 isikut | igaüks |
| | aktiivsusmonitori ZeTrack | | | | | |

e. Võitjast osaleja volitab korraldajat sõnaselgelt saatma interneti kaudu ja/või viisil, mida ta peab asjakohaseks, võitja pildi, täisnime ja elukoha aadressi.

f. Võitjatega võetakse eraldi ühendust, et leppida kokku auhinna kättesaamise aeg Tallinnas. Auhindadele tulevad võitjad ise järele.

g. Max White'i kaubamärgi tutvustaja roll ei ole ülekantav ja rahaline alternatiiv puudub.

h. Kõik piirkondliku valiknimekirja sisestused (välja arvatud Max White'i kaubamärgi tutvustajad) saavad kinkekarbi, mis sisaldab Max White'i tooteid, mille ligikaudne väärtus on 50 eurot. Colgate-Palmolive tasub kõik võitnud osalejate tasumisele kuuluvad maksud.



7. **Andmekaitse:** kasutame teie isikuandmeid kampania haldamiseks ja muul moel teiega suhtlemiseks. Lugege üksikasju meie Eesti veebilehelt www.colgate.ee/colgatesmileon, sealhulgas seda, kuidas saate kaitsta oma isikuandmetega seotud isikuõigusi.

- a) Korraldaja austab teie eraelu puutumatust vastavalt isikuandmete kaitse seadustele, sealhulgas ilma piiranguteta ELi isikuandmete kaitse üldmäärusele. Kui edastate #ColgateSmileon osalemiskutsega seoses korraldajale oma isikuandmeid, töötleb korraldaja neid ainult seoses #ColgateSmileon osalemiskutsega oma raamatupidamise arvestuse eesmärgil ja sellega seotud tegevustes.
- b) Kõik piirkondliku valiknimekirja osalejad peavad esitama järgmised andmed: täisnimi, sünnikuupäev ja vanusetõend, Euroopa elukoha tõend, elukoha aadress, e-posti aadress ja kontakttelefoninumber.
- c) Lõplikult välja valitud viis Max White'i kaubamärgi tutvustajat peavad esitama järgmised andmed: täisnimi, sünnikuupäev ja vanusetõend, Euroopa elukoha tõend, elukoha aadress, e-posti aadress, kontakttelefoninumber ja passiandmed reisi broneerimiseks.
- d) Korraldaja ja tema sidusettevõtted üle maailma võivad teie isikuandmeid kasutada ja avalikustada kokkulepitud eesmärkidel. Välja arvatud eespool toodud juhtudel, hoitakse teie andmeid konfidentsiaalsena.

8. Üldist

- a. Kampaniat ei ole mingil moel sponsoreeritud, toetatud ega administreeritud Instagrami poolt või Instagramiga seotult.
- b. Kui käesolevate tingimuste mõned või kõik klauslid on ebaseaduslikud, kehtetud või pealesurutavad:
 - i. arvestatakse neid vajalikus ulatuses, tagamaks, et need ei oleks ebaseaduslikud, kehtetud või jõustamatud, kuid kui see ei ole võimalik,
 - ii. eemaldatakse need käesolevatest tingimustest ning tingimuste ülejäänud sätted on jätkuvalt täies jõus ja toimivad.